



CAMPANHA

Três anos após o sucesso do lançamento da Paçoquita Cremosa Tradicional, a **Alta Comunicazione** inicia a primeira fase da campanha de lançamento da **Paçoquita Cremosa Chocolate**. A estratégia explorou principalmente as redes sociais, com destaque para a ação junto aos "Paçoquita Lovers", pessoas anônimas que interagem constantemente com a marca. O grupo recebeu em primeira mão um kit com a novidade, acompanhada de outros produtos personalizados. A ação se estendeu a pessoas famosas como Anitta, Hugo Gloss, Thaila Ayala e Fernanda Souza. Diversas formas de consumo em receitas serão divulgadas nas redes sociais e no hotsite da marca.