

ÉPOCA DAS FLORES

Começou na sexta-feira a campanha Primavera/Verão do Novo Shopping. O consumidor que visitar o centro de compras vai conferir os lançamentos inspirados pela tendência da estação das flores em roupas, sapatos, acessórios e maquiagens. Ao todo, as mais de 280 lojas prometem novidades e renovação nas peças, combinando a moda à necessidade de peças mais leves, que ajudem a enfrentar as altas temperaturas de Ribeirão Preto.