

Abertas as inscrições para Prêmio Recall

MAIOR PREMIAÇÃO publicitária do interior paulista terá oito categorias analisadas pelo júri, além de um prêmio especial para a agência com maior número de trabalhos no short-list

As inscrições para a 12ª edição do Prêmio Recall de Criação Publicitária começaram na segunda-feira, 13 de agosto, e vão até 18 de setembro. A premiação conta com o apoio da Associação Brasileira das Agências de Publicidade (Abap) e da

Central de Outdoor, seccional São Paulo. A ficha de inscrição e o regulamento completo estão no site da Revista Recall (www.revista-recall.com.br).

Haverá premiação nas seguintes categorias: comerciais para TV, anúncios para jor-

nal ou revista, spots e jingles, mídia exterior (placas de rua – backlight e frontlight –, empenas, fachadas, outdoor e busdoor) e projeto gráfico (folhetos, folders, mala direta, relatório anual, convites, projetos editoriais, cartazes, catálogos e outros

materiais impressos).

Também haverá premiação nas categorias material promocional (qualquer peça utilizada como apoio em ponto de venda, como displays, móveis, adesivos de chão, brindes, adesivamento de veículo promocional, wo-

bblers, entre outros), programação visual e design (rótulos, embalagens, calendários e projetos de identidade visual) e internet (propaganda on-line e sites).

A agência que obtiver o maior número de trabalhos no short-list também será

premiada. Em onze anos, 147 agências já participaram da maior premiação publicitária do interior do Estado de São Paulo, o que demonstra a abrangência e a importância deste prêmio, que sempre contou com um renomado corpo de jurados.