

# Mudança na campanha

O Novo Shopping, que sempre fez o concurso cultural premiando a melhor frase de um tema divulgado, este ano optou também pela compra mínima para troca de cupons. Serão sorteados dois Citroën C3 Picasso, 12 televisores LCD 40 polegadas e trens elétricos. Cada R\$ 200 gastos valem um cupom para concorrer. O cliente também terá que responder a pergunta “Onde está o Expresso do Natal?”.