

[Home](#) | [Institucional](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Estatísticas](#) | [Newsletter](#) | [Ferramenta Local](#) | [MailingNet](#) | [Fale Conosco](#)

Login
 Senha
[Esqueci minha senha](#)

ARTE E LAZER | [CIÊNCIA E AMBIENTE](#) | [COMUNICAÇÃO](#) | [ECONOMIA E FINANÇAS](#) | [EMPRESAS](#) | [ESPORTES](#) | [FEMININO E MASCULINO](#) | [GERAL](#) | [NACIONAL E MUNDO](#) | [SAÚDE](#) | [TRANSPORTES](#) | [TURISMO](#) | [TODOS](#)

Home >> Busca rápida >> Leitura de conteúdo

Eventos | Fonte Ass. de Comunicação e Marketing | 04/11/2011 10:17:32 | 30 Acessos

Expresso do Natal chega à Estação Novo Shopping

✉ [Enviar notícia](#)
🖨 [Imprimir](#)

Campanha de fim de ano premiará dois clientes com um Citroën C3 Picasso 0km cada e outros 12 consumidores com televisores LCD 40" e trens elétricos

Neste domingo (6/11), às 14h, o Novo Shopping dará início à campanha de Natal 2011, cujo tema será Expresso do Natal Novo Shopping e que premiará dois clientes com um Citroën C3 Picasso 0km cada, além de outros 12 consumidores com televisores LCD 40" da marca Samsung e trens elétricos. Para participar, o cliente deve juntar R\$ 200,00 em notas fiscais (ou pedidos de compras), retirar um cupom no posto de troca, responder corretamente à pergunta "Onde está o Expresso do Natal?", depositá-lo na urna e torcer para ser sorteado.

O centro de compras promoverá um sorteio por semana – todos acompanhados por um auditor da Caixa Econômica Federal –, sempre às segundas-feiras, às 17h, começando em 14 de novembro. Até 16 de dezembro, dois clientes levarão, semanalmente, um televisor e um trem elétrico. No sorteio de 26 de dezembro, os felizardos ganharão um automóvel cada. O cliente que tiver mais de um cupom na urna e for sorteado continua tendo chances de ganhar novamente.

As notas fiscais não são cumulativas, ou seja, se o cliente tiver R\$ 210,00 em compras e trocar pelo cupom, os R\$ 10,00 não serão contabilizados. Para não perder esta diferença, ele pode juntar com notas fiscais de uma próxima compra e trocar tudo de uma vez. O público poderá depositar seus cupons nas urnas até 24 de dezembro, às 19h. Os ganhadores dos televisores e trens elétricos poderão retirar seus prêmios na administração do Novo Shopping, e a entrega dos carros será efetuada até 31 de janeiro de 2012. "Estamos otimistas com a campanha de Natal deste ano e aguardando um recorde de público no Novo Shopping. Com a realização dos sorteios, esperamos estimular ainda mais a participação dos consumidores", explica o superintendente do centro de compras, Wilson Gotardello.

Para conhecer o regulamento completo basta acessar o site do Novo Shopping a partir de 6 de novembro, no endereço www.novoshopping.com.

Natal a todo vapor

Neste ano, o Novo Shopping quis surpreender ainda mais o público, causar sensações nostálgicas e transportar todos para a década de 1930, uma época no qual o meio de transporte mais utilizado era o trem, o que inspirou diversos filmes e romances. O tema do Natal de 2011 é Expresso do Natal Novo Shopping, desenvolvido pela empresa paulistana C+E – Criadores de Experiências, especializada em decorações natalinas e eventos. A C+E criou arranjos com materiais tecnológicos, como lâmpadas de LED e diversas telas de LCD, além de texturas naturais, como junco e tecidos, para que a tradição e a fantasia fossem expressas de forma inovadora.

A Praça de Eventos comportará a maior parte da decoração, composta de um trem de 8,8m de comprimento e 2,85m de altura, a poltrona do Papai Noel, uma árvore de 8m de altura, dois lounges com bancos antigos e um pequeno trem infantil, para crianças de até 12 anos. O trem principal terá 16 lugares e será interativo. Do lado de fora, o público poderá observar telas de LCD simulando as janelas, com sombras que imitam pessoas viajando no interior do vagão. Quem estiver dentro da locomotiva será guiado por um boneco do Papai Noel maquinista e contemplará diversas paisagens pelas janelas, simulando uma verdadeira viagem ao Polo Norte. Conforme o ambiente muda do lado externo, os passageiros sentem frio, veem a neve cair e ouvem o barulho de trovões. O presépio estará montado no corredor do shopping InterLar, e a novidade serão os bonecos robotizados. Outro trem infantil estará

BUSCA

▶ busca avançada

FERRAMENTAS

consultar
veiculos

consultar
jornalistas

sala de
imprensa

enviar
release

+ MAIS LIDAS EM
arte e
lazer

DIA	SEMANA	MÊS
1.	Deu Paula na TV ganha edição especial com 30 ...	04-11-2011 TV Cultur... 50 acessos
2.	Filosofia do "Dane-se" ganha divertida versão...	04-11-2011 Pluricom 44 acessos
3.	Dupla Jorge & Mateus faz show em BH neste fim...	04-11-2011 Great Ass... 40 acessos
4.	Noite de autógrafos com Edney Silvestre na Sa...	04-11-2011 Livraria ... 36 acessos

operando no Espaço Gourmet, para garantir que todas as crianças se divirtam no centro de compras. Ao longo de todos os corredores e portarias, o público ainda encontrará diversas cascatas de luzes, enfeites e árvores de Natal.

"Estamos investindo esforços para realizar um grande Natal. A decoração está totalmente diferente das anteriores, com um misto de tecnologia de ponta com matérias-primas naturais. Apostamos em uma decoração interativa, para que o público se lembre por muitos anos das emoções felizes que proporcionamos", diz Márcio Almeida, gerente de marketing do shopping.

Data 06/11/2011

Compartilhar



DADOS DO RELEASE

Sala de imprensa	Fonte Ass. de Comunicação e Marketing		
Empresa	FONTE ASS. DE COMUNIC. E MARKETING S/C LTDA		
Contato	CAROLINA		
E-mail	carolina@fonte.jor.br	Fone	(16) 21117200
Editoria (s)	Lazer		

"A Maxpress publica pautas e notas de clientes a quem cabe toda e qualquer responsabilidade pelas informações nelas contidas, e pelos direitos eventuais de autoria e de imagem."

Conteúdos relacionados

- ▶ SMIRNOFF NIGHTLIFE EXCHANGE PROJECTT: ch...
- ▶ Museu Itinerante do Conselho Federal de ...
- ▶ Iguatemi Brasília resgata a magia do Nat...

TAG'S RELACIONADAS

versão [FINALISTAS ROBERTS](#) [JANEIRO INÉDITA](#)

RETRATA

[crianças](#) [MINUTOS BRASILEIRO](#) [TERÇA](#) [SMIRNOFF](#)

SITUAÇÃO

[Centro](#) [INGLATERRA](#) [IGUATEMI](#) [CARTÃO](#) [PROJETO](#)

LANÇA

[inicia](#) [REFORMA](#) [DESTAQUES](#) [SONORAS](#) [TWITTER](#)

LEINER

[caribe](#) [DIVERTIDA](#) [SILVESTRE](#) [INVADEM](#) [MUSEU](#)

AUTOBAN

[Alemanha](#) [RESORT](#) [HARRY SOCIAL](#) [LÍDERES](#)

LEIRNER

[OFERECE](#) [ITINERANTE](#) [COTIDIANO](#) [TROCA](#) [EXPRESSO](#)

FILMES

[LÚDICA](#) [REABRE](#) [GRANDES](#) [LENTES](#) [BOX](#) **SHOW**

[PROMOVE](#) [RESGATA](#) [DESENVOLVIMENTO](#) [AÇÃO](#) [LIVRO](#)

INDÍGENA

[BANDA](#) [MAGIA](#) [INVESTE](#) [PAIS](#) [Cannabrava](#)

5.

Universal Pictures lança Box especial com a T...

04-11-2011 | Rodrigues... | 36 acessos

