



### Guia Fornecedores

- Agência de Eventos
- Agência de Modelos
- Agências de Propaganda
- Assessorias de Imprensa
- Consultores
- Emissoras de Rádio
- Emissoras de Televisão
- Estúdios de Fotografia
- Gráficas e Bureaus
- Institutos de Pesquisa
- Mídia Exterior
- Mídia Impressa
- Produtoras de Áudio
- Produtoras de Vídeo
- Web

### Anuncie Grátis

Empresas

### Anúncios pagos

Empresas

Portal da Propaganda  
Guia de Fornecedores

### Leia Mais

Artigos  
Entrevista

Mais Notícias de Hoje Clique Aqui.

## Rae,MP apresenta campanha Primavera/Verão do Novo Shopping

Qui, 22 de Setembro de 2011 16:53

Curtir Confirm Tweet 0 +1 0

Agência utiliza QR Code para potencializar a ação.



Um encontro no calor da moda! Este foi o mote de inspiração para a Rae,MP criar a campanha primavera/verão para o Novo Shopping.

Com cores vibrantes e alegres, a campanha promete envolver toda a cidade de Ribeirão Preto. Seguindo o conceito de comunicação do Novo Shopping para este ano, "A gente se encontra aqui", o centro de compras apresenta e celebra de forma calorosa as estações Primavera/Verão.

Com criação da Rae,MP, a estratégia contempla anúncios em mídias impressas na região e ações de comunicação interna, envolvendo desenvolvimento de peças como

Quero Ofertas!

Quero Descontos!



QUERO DOIS

Cadastre-se

Assine nosso Feed

cartaz, front light, outdoor, vinheta eletrônica, além de adesivos de portaria.

Para potencializar a campanha, a Rae,MP utiliza os meios digitais e desenvolve uma ação exclusiva aos frequentadores através da tecnologia QR Code. Como pioneiro em utilizar a ferramenta em Ribeirão Preto, a ação do Novo Shopping tem como objetivo gerar interatividade com o público, que terá acesso a conteúdos exclusivos por meio do hotsite da campanha, diretamente pelo celular. O grande atrativo do hotsite fica por conta das dicas especiais da estação, nas quais toda semana o consumidor poderá conferir o melhor da moda, tendências, e muito mais que envolva o tema "Primavera/Verão". Além das dicas, é possível baixar o Ringtone da estação para o celular e conferir o making of oficial da campanha.

#### FICHA TÉCNICA

Título: Primavera Verão Novo Shopping – Um encontro no calor da moda.

Anunciante: Novo Shopping Ribeirão

Direção de Arte: André Alcântara

Redação: Patrícia Valim

Direção de Criação: Mauro Kelm

Revisão: Igor Antunes Penteado

Mídia: Mirela Moura

Finalização: Adriano Borges Coutinho e Marcos Andre Bastista

Produção: Dagbley Oliveira e Tatiana Engels

Programação: Lucas Cavallari

Atendimento: Luiz Bosco e Mariana Penido

Planejamento: Leonardo Dias e Kelly Valete

Jornalista: Débora Nobre

Produtora: Maritza de las Heras

Produtora de Som: Áudio Work

Atores: Leandro Pinheiro e Natália Contreras

Fotografia: Flávio Russo

Figurino: Maritza de las Heras

Aprovação Cliente: Márcio Almeida



< Anterior

Próximo >