

Dia das Mães ➔

Com o slogan “Dia das Mães Novo Shopping: Amor e Aconchego que se Encontram”, o shopping lança hoje sua campanha de Dia das Mães que irá presentear dois clientes com um carro zero quilômetro cada, da marca Fiat, modelo Uno Way 2011/2012.

Para participar, é só pegar o cupom e responder a pergunta: “O que faz pulsar mais forte o coração da sua mãe?”. Os dois clientes que responderem de forma mais criativa levam os carros. A entrega será até 31 de maio.