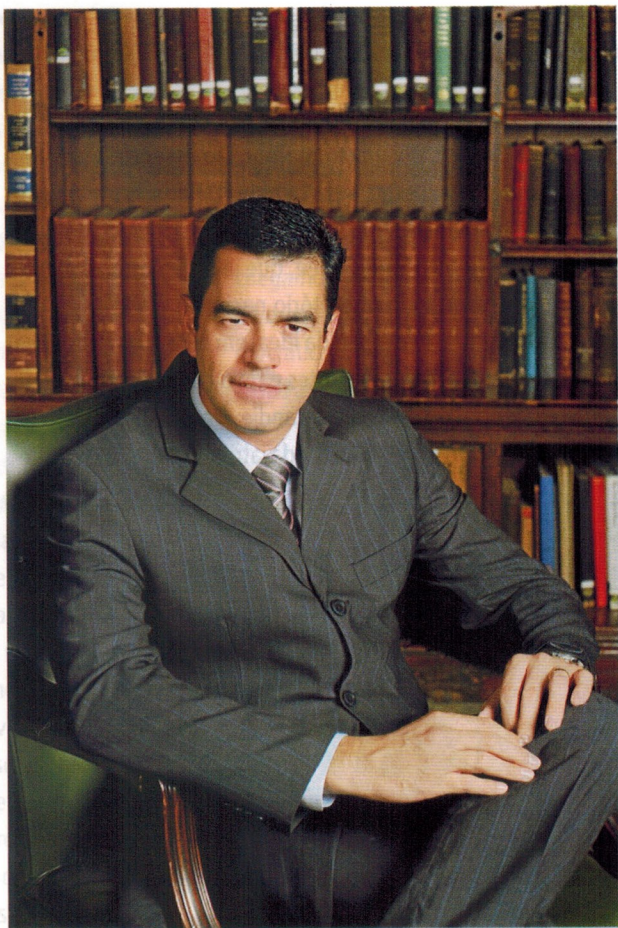


O Magazine Luiza fechou um patrocínio com o Franca Basquetebol Clube, uma das principais equipes da modalidade no país, conhecida internacionalmente. Este patrocínio torna-se ainda mais especial por vincular a rede de varejo, um ícone de Franca, a outra instituição que leva o nome da cidade a todos os cantos do Brasil, o basquete. Dificilmente alguém não relaciona Franca ao time de basquete, ao polo calçadista e ao Magazine Luiza, que, aliás, investe constantemente em ações em sua cidade natal, que a projetou para todo o Brasil.



Outra coincidência que liga o Magazine Luiza ao time de basquete de Franca é que ambos nasceram praticamente juntos, na década de 1950, e trilharam caminhos vitoriosos em suas respectivas áreas de atuação. Fundado em 1957, o Magazine Luiza tornou-se uma das maiores redes varejistas do país. Já o Franca Basquetebol Clube nasceu dois anos depois e é o clube de basquete mais tradicional do Brasil, com diversas conquistas nacionais e internacionais.

Esta parceria vai ao encontro da recente estratégia de marketing do Magazine Luiza, de atuar com mais intensidade no esporte. Prova disso foram os patrocínios nas camisas de grandes clubes do futebol brasileiro, como Corinthians, Bahia, Vitória e Santa Cruz, além da contratação do lutador Anderson Silva para ser seu garoto-propaganda. Todas essas ações trouxeram bons resultados institucionais à marca.

“Nossa estratégia no esporte está focada em mercados importantes para o Magazine Luiza. Franca, nossa cidade natal, não poderia ficar de fora. Estamos muito felizes de ligar nossa marca à equipe da capital nacional do basquete. Ao mesmo tempo, é uma forma que encontramos para agradecer todo o carinho da cidade pelo Magazine Luiza”, afirma o diretor de marketing da rede, Rogério Bruxellas. >