



5.350 pessoas curtiram isso. Cadastre-se para ver do que seus amigos gostam.

| CAPA | CAPAS NO MUNDO | DIRETO DA REDAÇÃO | GALERIAS | ANUNCIE | CONTATO |

Magazine Luiza dá bom exemplo

Detalhes Publicado em Domingo, 30 Junho 2013 19:18 Escrito por Paula Cunha

COMPARTILHAR

A rede **Magazine Luiza**, composta de 733 lojas físicas no Brasil, já conta com uma experiência bem-sucedida em sua incursão pelas redes sociais.

A empresa criou há mais de um ano as lojas virtuais no *Facebook* e no Orkut e essas lojas já representam 5% do faturamento total do empreendimento. Além disso, as vendas totais já se aproximam da receita obtida no site do Magazine Luiza, que é de 10% do faturamento.

As páginas no Facebook e no Orkut já alcançaram nove milhões de visitantes únicos, segundo informou a empresa, e estes números são, na opinião de Frederico Trajano, seu diretor executivo de operações, extremamente positivos e indicadores de que a estratégia adotada nestes canais foi acertada.

Produtos – O diretor Frederico Trajano lembrou que as 100 mil lojas virtuais multiplicadas dentro do Facebook oferecem hoje cerca de 60 produtos e delas participam cerca de 24 milhões de pessoas. São números significativos.

Cada item vendido tem de 2,5% a 6% do seu valor revertido para os internautas que estão à frente destas unidades de venda. Segundo Trajano, já há blogs que abrigam as lojas virtuais da rede e o Magazine Luiza contabilizou mais de cem mil pessoas que têm como atividade principal a criação de campanhas na própria internet para divulgar o empreendimento virtual.

Smartphones – Por conta desse sucesso, o grupo do varejo também iniciou vendas através de dispositivos móveis, os smartphones.

Foi desenvolvido um chip do tipo co-branded pré-pago para os aparelhos e que concede acesso gratuito às redes sociais e recarga em dobro. Com estes atrativos, já foram vendidas 500 mil unidades desde o seu lançamento, em outubro do ano passado. Para fidelizar ainda mais estes clientes, o dispositivo é utilizado para o envio de ofertas personalizadas.

