

### Não Perca Promoção Visa

Com Visa você pode Ganhar 1 TV LED 3D por dia! Acesse e Concorra. [PromocoosVisa.com.br/Vai\\_de\\_Visa](http://PromocoosVisa.com.br/Vai_de_Visa)

### Seja um Franqueado DIA.

Conheça os benefícios que fazem do DIA uma excelente opção de negócio. [FranquiaDia.com.br](http://FranquiaDia.com.br)

Anúncios Google



PORTAL  MÍDIA KIT  RSS  BLOGS  BOLETIM  TV FATOR BRASIL  LINKS

Busca:

OK

nextel.

Na Nextel, você fica conectado o dia todo pagando muito menos.

[> ADQUIRA JÁ <](#)

#### CANAIS

AGENDA  
 AGRONEGÓCIOS  
 ARTIGOS  
 AUTOS & MOTOS  
 AVIAÇÃO & DEFESA  
 BANCOS  
 CARNAVAL  
 COMBUSTÍVEIS  
 COMÉRCIO EXTERIOR  
 CONSTRUÇÃO CIVIL & DECORAÇÃO  
 CULTURA  
 DIREITO & JUSTIÇA  
 DUTOS  
 EDUCAÇÃO & QUALIFICAÇÃO  
 EMPRESAS & NEGÓCIOS  
 ENERGIA  
 ENOGASTRONOMIA  
 ESPORTE BUSINESS  
 FARMACOLOGIA  
 FATOR BRASIL PREMIUM  
 FATOR CULT  
 FATOR PÚBLICO  
 GÁS  
 INDÚSTRIA NAVAL & OFFSHORE  
 INTERNACIONAL  
 INVESTIMENTOS & ÍNDICES  
 LIVROS  
 LOGÍSTICA  
 MARINHA MERCANTE  
 MARKETING  
 MEIO AMBIENTE  
 MODA & BELEZA  
 NAVIPEÇAS  
 NÁUTICA & PESCA  
 PAPEL & CELULOSE

#### Servidores Cloud Mandic.

Performance e Segurança são fundamentais.



**mandic**

Conheça e contrate >

*Faz pela sua empresa. Faz pelo Rio.*

Conheça os produtos que temos para a sua empresa.

[Clique aqui](#) ou ligue 2333-1212



22/06/2013 - 06:38

Dia de Ouro do Magazine Luiza sorteia dois carros e uma viagem com três acompanhantes

Consumidores 'fiéis' terão um fim de semana com ofertas exclusivas e a chance de concorrer aos prêmios.

O Magazine Luiza preparou uma edição mais que especial do seu tradicional Dia de Ouro. Neste fim de semana [22 e 23 de junho], os clientes Ouro da rede terão a chance de ganhar dois carros Novo Uno zero-quilômetro e uma viagem com três acompanhantes para uma das opções: cruzeiro, resort na Bahia ou em Santa Catarina. A ação será realizada em mais de 550 filiais localizadas nas regiões Centro-Oeste, Sudeste e Sul do país.

Promovida desde 2005, o Dia de Ouro é destinado aos clientes fiéis e é bastante esperado pelos consumidores, que podem aproveitar ofertas exclusivas, com condições diferenciadas de pagamento e ainda concorrer a prêmios.

Na ocasião, a rede lançará o novo benefício do Cliente Ouro, é a Viagem Ouro que, de julho a dezembro, sorteará um Cliente Ouro por mês para viajar a um dos três destinos oferecidos com mais três acompanhantes.

Mais de um milhão de clientes de toda a rede receberam o convite para participar desta festa de ofertas e premiações e muitas surpresas. Quem comparecer às lojas participantes será recebido em grande estilo, com tapete vermelho e mimos como café da manhã ou chá da tarde, sorteio de brindes, atrações culturais e música, entre outras ações. "A empresa organiza esse dia especial de compras com muito carinho, pois nosso objetivo é proporcionar experiências memoráveis, premiar e reconhecer os clientes mais fiéis", afirma Karina Oliveira, gerente de Consumer Relationship Management do Magazine Luiza.

Cerca de 20% das lojas abrirão no sábado, às 15h, e 80% abrirão no domingo, às 9h. Os Clientes Ouro que já compram pela internet também poderão aproveitar as ofertas e concorrer a prêmios por meio do site [[www.magazineluiza.com.br/diadeouro](http://www.magazineluiza.com.br/diadeouro)].

Além das experiências memoráveis que serão proporcionadas, os Clientes Ouro terão condições exclusivas de pagamento no Cartão Luiza, somente no Dia de Ouro.

Junto ao convite para esta ação, os consumidores receberam um cupom, que deverá ser depositado nas urnas das lojas durante o Dia de Ouro para concorrer a um Novo Fiat Uno zero-quilômetro. Além disso, as chances de ser sorteado podem ser maiores, pois a cada R\$ 100,00 em compras ou aquisição de serviços financeiros e empréstimo pessoal, o cliente ganha um conjunto de corrente com pingente e brincos banhados a ouro e mais um cupom

## Publicidade Online?

Sua História em um joia!  
Nova Coleção



**PANDORA**  
UNFORGETTABLE MOMENTS

PERFIL	para o sorteio de outro carro e à viagem.
PET SHOP	Os prêmios serão sorteados no dia 19 de julho, a partir das 14h, no Comfort Franca Hotel, que fica na Avenida Miguel Sábio de Mello, 1505, em Franca (SP). O acesso é livre para quem quiser acompanhar o processo.
PETROQUÍMICA	
PETRÓLEO	O Magazine Luiza, fundado em 1957, é uma das maiores redes varejistas do país. Até 31 de março de 2013 possuía 731 lojas e oito centros de distribuição, estrategicamente localizados em 16 Estados (São Paulo – sede –, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Goiás, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará, Piauí e Maranhão), cujas economias correspondem a 75% do PIB nacional.
PORTOS & TERMINAIS	
PRÊMIOS & HOMENAGENS	Em maio de 2011, a rede passou a ser listada na Bolsa de Valores e, mais uma vez, inovou, destinando grande parte de suas ações a pequenos investidores. Em agosto de 2011 realizou a 13ª aquisição de sua história ao comprar as 121 lojas do Baú, que pertenciam ao Grupo Silvio Santos.
RESPONSABILIDADE SOCIAL	
SAÚDE	A empresa investe constantemente em programas e ações em benefício de seus mais de 23 mil colaboradores e adota uma política de contratação de pessoas com deficiência. A política de gestão de pessoas adotada já rendeu diversos prêmios à rede, que, há 15 anos, figura entre as melhores empresas para se trabalhar nos rankings da revista Exame e do Instituto Great Place to Work. O e-commerce do Magazine Luiza já ganhou nove vezes o troféu Diamante no Prêmio Excelência em Qualidade Comércio Eletrônico – B2C e, em 2012, a rede foi eleita a mais querida do e-commerce brasileiro pelo e-bit.
SEGUROS	
SIDERURGIA & MINERAÇÃO	A empresa investe constantemente em programas e ações em benefício de seus mais de 23 mil colaboradores e adota uma política de contratação de pessoas com deficiência. A política de gestão de pessoas adotada já rendeu diversos prêmios à rede, que, há 15 anos, figura entre as melhores empresas para se trabalhar nos rankings da revista Exame e do Instituto Great Place to Work. O e-commerce do Magazine Luiza já ganhou nove vezes o troféu Diamante no Prêmio Excelência em Qualidade Comércio Eletrônico – B2C e, em 2012, a rede foi eleita a mais querida do e-commerce brasileiro pelo e-bit.
TECNOLOGIA & INOVAÇÃO	
TURISMO DE NEGÓCIOS	

[Enviar](#)
[Imprimir](#)

**Servidores Cloud Mandic.**  
 Performance e Segurança são fundamentais.



**mandic**  
 Conheça e contrate >