

Leitura de conteúdo



Pautas | Fonte Ass. de Comunicação e Marketing | 23/04/2013 17:46:57 | 41 Acessos

Pela quinta vez consecutiva Instituto Embelleze recebe Selo de Excelência em Franchising

 Enviar notícia  Imprimir

Prêmio tem como foco estimular a busca por excelência das práticas profissionais no setor

O Instituto Embelleze, maior rede de franquias de cursos profissionalizantes voltados à área de beleza da América Latina, recebeu, pelo quinto ano consecutivo, o Selo de Excelência em Franchising (SEF) 2013, na categoria Sênior, concedido pela Associação Brasileira de Franchising (ABF).

O SEF reconhece a qualidade e a excelência das empresas em relação à sua atuação como franqueadoras. Para concorrer, as candidatas passaram por um rigoroso processo de avaliação, no qual foram considerados critérios como ética e técnicas do franchising.

Para Paulo Tanoue, principal executivo do Instituto Embelleze, a premiação representa o reconhecimento do trabalho planejado e executado pela rede, desde 1998, quando foi fundada. "Graças à união dos esforços entre franqueador, franqueado e equipe, comprometidos com inovação, qualidade de ensino e transformação na vida dos alunos, o Instituto Embelleze consagra-se como modelo no sistema de franquias e referência no segmento de educação profissionalizante na área de beleza", afirma Tanoue.

De acordo com a ABF, o Selo de Excelência em Franchising representa para a rede de franquias contemplada um atestado de aprovação e excelência para atuação no sistema de franchising, frente às exigências do Código de Autorregulamentação da entidade. Por outro lado, para as empresas premiadas, significa o compromisso pelo constante aprimoramento de seus métodos e sistemas administrativos, segundo os mais elevados padrões de ética empresarial.

"Esta modalidade de prêmio é uma prática saudável, pois estimula as empresas a estarem sempre atualizadas e buscando novas práticas para melhorar os serviços oferecidos. Estar dentre as franquias que receberam o Selo da ABF é sinal de que estamos desempenhando o nosso trabalho corretamente e contribuindo para o desenvolvimento profissional de muitos brasileiros que buscam uma posição no mercado de trabalho", pontua Tanoue.

O Instituto Embelleze, que está presente em 95% dos Estados brasileiros, projeta ter um faturamento de R\$ 200 milhões neste ano. Para Tanoue, o crescimento e o reconhecimento da empresa estão ligados ao desenvolvimento do mercado de beleza, o que contribui para que a rede alcance índices significativos no segmento de franchising. São 310 unidades distribuídas pelo país com o compromisso de formar novos profissionais diplomados em seus cursos de Cabeleireiro Profissional, Manicure e Pedicure, Depilação, Maquiagem, entre outros.

BUSCA 

[▶ busca avançada](#)

FERRAMENTAS

 **consultar veiculos**

 **consultar jornalistas**

 **sala de imprensa**

 **enviar release**

+ MAIS LIDAS EM feminino e masculino

DIA	SEMANA	MÊS
1.	Dois homens e uma sentença	24-04-2013 Lu Fernan... 56 acessos
2.	Exceed Cosméticos leva o aroma das frutas par...	24-04-2013 DNA da Co... 48 acessos
3.	Bombril lança novos produtos na linha Praticce	24-04-2013 Texto & I... 48 acessos
4.	Criações artesanais em MDF com entrega para t...	24-04-2013 Belpress ... 47 acessos

DADOS DO RELEASE

Sala de imprensa	Fonte Ass. de Comunicação e Marketing		
Empresa	FONTE ASS. DE COMUNIC. E MARKETING S/C LTDA		
Contato	Marília		
E-mail	marilia@fonte.jor.br	Fone	(16) 21117200
Editoria (s)	Beleza		

5. "Tecnotêxtil Brasil" comemora sucesso da edi...
23-04-2013 | Persona | 47 acessos

"A Maxpress publica pautas e notas de clientes a quem cabe toda e qualquer responsabilidade pelas informações nelas contidas, e pelos direitos eventuais de autoria e de imagem."

Conteúdos relacionados

- ▶ Citroën e Instituto Europeo di Design (I...
- ▶ Liguigás recebe o selo Pró-Equidade de G...

TAG'S RELACIONADAS

[Centro](#) [LANÇAMENTOS BAR CONSPIRAÇÃO AVEIA BONECAS](#) [PRODUTOS CAMPOS ROMANA LEVA COQUETEL CITROËN](#) [PROMOVE AMANHÃ ROCK LIVRO NEGOCIADOR NEGÓCIOS](#) [INAUGURA ABRIN MUNDO Tinto INSTITUTO HOMENS](#) [CONQUISTA GRIFES CEARÁ Brush QUAKER Top](#) [ABRE KIDS DENTRO exportadoras IED Selmi](#) [ÁREA ARTESANAIS BE-A-BÁ Frozen APAE estante](#) [ENTREGA SELECIONADA EXCEED Tutti TEN Europeo](#) [IGUACU AROMA FOZ MDF BOLO LadyLord](#) [EVENTOS PERINI SEMANA Yogurte LANÇAMENTO Orient](#) [NACIONAIS SOUL POP Frutti ALÔ Lalaloopsy](#) [HOSPITAL VINHO PORTAS Benefit SENTENÇA Avelãs](#) [CIMA CRIAÇÕES CASA Andarilho OSCAR reféns](#) [FRUTAS MELHORES RESTAURANTE Pratiche KIT maquiando](#) [CUIABÁ PARTICIPA CORRETIVO Artliber ESTACÃO PROL](#) [BOMBRIIL PIEDADE ELEIÇÃO Lanzí COLORIDO EXPOVINIS](#) [EXTRA IMPORTADO LINHA paletas DOIS DESTAQUE](#) [INDICA PERFEITAS EMPRESAS Domno DESIGN SOLIDÁRIO](#) [COSMÉTICOS MUSIC BRUT Outro SOCIAL MMARTAN](#) [GÊNERO CONFEITARIA ORIGAMI Covering AÇÃO BAZAR](#) [BASE ADG MARCA óculos Moda realiza](#) [PRESENTEAR SOMBRA MILHO REALIZAM BRASIL LANÇA](#) [NORTE-NORDESTE MAC BIENAL RECEITAS EVENTO **DIA MÃES**](#) [AGITAM IGUALDADE TURMA CADA BEBÊ](#) [CÂNCER MÔNICA INTERNACIONAIS DI FREIRE](#)



Parceiros



MAXPRESS

Portal Maxpress

MaxPR

MAXETRON

Grupos editoriais

Portais

Públicos

Ferramentas

Serviços