

# Varejo tem planos de investir R\$ 20 bilhões

Estimativa é do Instituto de Desenvolvimento do Varejo; investimentos das companhias do setor, como Pão de Açúcar, Magazine Luiza e Walmart, serão destinados sobretudo para logística, abertura de novas lojas e tecnologia da informação. **P16**

## Redes varejistas planejam investir R\$ 20 bilhões no próximo ano, diz IDV

Maior parte dos recursos será aplicada em novas unidades, logística, além da reformas de pontos de venda

**Cintia Esteves**

cesteves@brasileconomico.com.br

O varejo brasileiro planeja investir R\$ 20 bilhões em 2013, segundo levantamento feito pelo Instituto para o Desenvolvimento do Varejo (IDV). A maior parte dos recursos será aplicada em novas lojas, além de logística e reformas de pontos de venda. Os lojistas também planejam fazer melhorias nas áreas de TI e administrativa.

Os planos para o ano que vem já estão desenhados, mas as redes varejistas ainda aguardam os resultados da data mais importante do comércio: o Natal. O IDV é formado por 37 companhias, entre elas Grupo Pão de Açúcar, Walmart e Magazine Luiza. Para os associados do instituto, a expectativa é que as vendas cheguem a um crescimento real de 7,2% em dezembro na comparação com igual mês do ano passado.

O aumento está fundamentado no aumento do número de unidades das redes, uma vez que o crescimento no conceito "mesmas lojas" (unidades abertas há pelo menos um ano) deve ser praticamente nulo. Para o começo do ano, a expectativa também é positiva. As lojas esperam alta de 6,9% nas vendas de

janeiro e 6,8% em fevereiro na comparação com os meses correspondentes de 2012. Esta projeção também é sustentada pela expansão das redes.

### Categorias

No varejo especializado em bens não-duráveis, a estimativa para dezembro é de crescimento de 6%. Para janeiro e fevereiro, as previsões são mais otimistas: entre 13,3% e 12,7%, respectivamente. Já no segmento de bens semiduráveis (como roupas, calçados e

livros) as vendas devem crescer de 7,5% a 10,2% entre dezembro e fevereiro. Já o varejo de bens-duráveis (móveis, eletrodomésticos e materiais para construção) espera aumento entre 4,4% e 7% entre dezembro e fevereiro.

### Novo comando

Flávio Rocha, presidente do grupo Guararapes, que engloba empresas como Riachuelo, assumirá a presidência do IDV em 1º de janeiro, no lugar de Fernando de Castro, comandando a associação pelos próximos dois anos. Esta será a segunda vez que o empresário assume o cargo. A primeira foi em 2004, ano de criação do IDV. Rocha também é membro do Conselho Superior Estratégico da Indústria e do Conselho Superior de Economia da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, além de conselheiro do Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial. O empresário também ocupa a vice-presidência da Associação Brasileira das Indústrias Têxteis (Abit) e da Associação Comercial de São Paulo. Entre 1986 e 1994 Rocha foi deputado federal pelo estado do Rio Grande do Norte. ■

### MELHORIAS

As áreas que serão privilegiadas pelas companhias do segmento em 2013



Fonte: IDV



Flávio Rocha, presidente da Riachuelo, assume a presidência do IDV