



APOSTA EM MULTIMARCAS

O presidente nacional do grupo Boticário, Artur Grynbaum (à direita, na foto), anunciou ontem, em São Paulo, ao lado do gerente de Novos Negócios, André Farber, um novo investimento. A rede vai além das marcas próprias e entra no segmento multimarcas de cosméticos e beleza - nacionais e internacionais - com a abertura de seis lojas The Beauty Box até dezembro. Três delas ficarão na capital e três no interior, incluindo Ribeirão Preto, onde o local escolhido foi o RibeirãoShopping. A data de abertura foi confirmada para o próximo dia 27. Entre as marcas - de maquiagens a perfumes - a serem comercializadas nas novas lojas estão as importadas Dior, Lâncome, Carolina Herrera e as brasileiras Phebo e Granado.

SEM CONCORRÊNCIA

A rede promete uma estrutura de loja diferente de tudo o que já se viu no Brasil para a The Beauty Box, que comercializará mais de 60 marcas de produtos em 10 categorias - perfumaria, maquiagem, unhas, cuidados para rosto, corpo e banho, cabelos, mamães e bebês, solares, além de acessórios e produtos masculinos. A única no Brasil que se aproxima dessa estrutura é a Sephora, do grupo Louis Vuitton, porém, com menos itens disponíveis. Os produtos serão para todos os gostos e bolsos, já que a loja terá um grande leque de marcas.

EM RIBEIRÃO

As unidades não serão instaladas em sistema de franquias, como ocorre com as marcas do grupo - O Boticário, Eudora e "quem disse, Berenice". A loja do RibeirãoShopping vai ocupar um espaço de 98 m² próximo à antiga C&C, que dará lugar à sexta expansão do centro de compras. Além das unidades, o grupo também investirá no e-commerce - vendas dos produtos pela internet.

NO INTERIOR

Ribeirão tem atualmente mais de 10 lojas da marca O Boticário e uma da Eudora - a primeira do interior do Estado. Segundo o gerente de Novos Negócios do grupo, André Farber, a "quem disse, Berenice", deve marcar presença na cidade em 2013. "Ribeirão é um polo importante, que acolheu as nossas marcas, por isso esses investimentos", disse.

PRODUTOS DE SALÃO

Outro diferencial da The Beauty Box será a oferta de marcas profissionais de cabelos, até então encontradas somente em salões de beleza. Keune e Schwarzkopf são alguns dos exemplos, assim como Inoar, ECRU New York, Cadiveu, Vizcaya, Truss, DevaCurl e John Frieda.