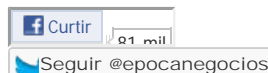


clique aqui e assine
NEGÓCIOS

INSPIRAÇÃO PARA INOVAR

ÉPOCA **NEGÓCIOS**

23 de outubro de 2012
 IBOVESPA
 57.674 PTS / -1.75%
 US\$ COM = 2.03



Home Informação Inspiração Cotações Revista MBA Blogs/colunas Princípios Editoriais Assine

TAMANHO DO TEXTO A- A+ 23/10/2012 - POR ÉPOCA NEGÓCIOS ONLINE COM ESTADÃO CONTEÚDO

MAGAZINE LUIZA LANÇA SERVIÇO MÓVEL EM PARCERIA COM A CLARO

CHIP LUIZA É ESTRATÉGICO PARA A COMPANHIA, SEGUNDO EXECUTIVO, UMA VEZ QUE ESTIMULA A VISITA ÀS LOJAS



MAGAZINE LUIZA LANÇA SERVIÇO COM A CLARO (FOTO: DIVULGAÇÃO)

A varejista Magazine Luiza anunciou hoje (23/10) um novo serviço móvel em parceria com a operadora de celular Claro, o Chip Luiza. Segundo Frederico Trajano, diretor de Marketing do Magazine Luiza, o lançamento pode ser estratégico para a companhia, uma vez que estimula a visita às lojas.

"O celular vai ajudar a romper barreiras entre o offline e o online. Ele vai ser híbrido servindo tanto para vender como para incentivar a ida até a loja", disse o executivo. As vendas de celulares, de acordo com Trajano, é uma das que mais cresce atualmente devido ao interesse dos consumidores por novas tecnologias. Além disso, os serviços móveis, aposta o diretor da varejista.

A projeção das empresas é de vender um milhão de unidades do Chip Luiza em um ano. A rede começa a vender hoje, em todo o país, o chip "co-brand" com plataforma multioperadora e destinada aos clientes do serviço pré-pago. "A expectativa é atingir esse número muito antes disso, mas temos essa meta inicial", afirmou Trajano.

SAIBA MAIS

Magazine Luiza é condenada a multa de R\$ 1,5 milhão

Magazine Luiza tem prejuízo de R\$ 40,7 mi no 1º tri

Claro entrega à Anatel plano de investimentos

A diretora de Serviços de Valor Agregado da Claro, Fiamma Zarife, conta que a meta é "bastante factível de ser alcançada no médio prazo, visto o perfil dos clientes da varejista, parecido com o foco da operadora para o chip customizado. "A Claro tem 63 milhões de usuários ativos, sendo que 81% da base é composta por chip pré-pago e dentro do perfil

do Chip Luiza", destacou em coletiva de imprensa para anunciar a parceria com a Magazine Luiza.

Segundo os executivos, o projeto levou quase um ano para ser desenvolvido e os problemas recentes de infraestrutura enfrentados pela operadora, que ocasionaram restrição das vendas, não inibiram os trabalhos de criação. "Estamos vendendo horrores de chip da claro. Todas as empresas de telefonia passaram por problemas, assim como no varejo existem algumas dificuldades, mas não

acredito que isso tenha arranhado a imagem da empresa.

Os usuários do Chip Luiza poderão acessar gratuitamente as redes sociais, o site da própria operadora e do Magazine Luiza e e-mails pelo iClaro. O chip customizado dará outros benefícios, como acesso a ofertas especiais e conteúdo da rede varejista, assim como recarga em dobro, realizando-a diretamente no menu do celular.

Outra novidade do chip é a interação via smart message - toda a mensagem enviada aos usuários do Chip Luiza trará alguma interação embutida, como aceitar ou não uma oferta especial, saber mais sobre determinado produto, acessar o site da varejista ou até mesmo fazer compras. O Brasil possui atualmente 257 milhões de linhas de celulares ativas, sendo que 81% são pré-pagas. Destas, somente 17% têm acesso à internet, segundo dados do site Teleco, especializado em telecomunicações.

Siga Época NEGÓCIOS nas redes sociais



O QUE VOCÊ ACHOU Adorei (0) Aprendi algo(0) Gostei (0) Perdi meu tempo(0)



Magazine Luiza vai financiar imóvel de funcionários

Apenas nove das 500 maiores empresas na AL são chefiadas por mulheres

FAÇA SEU COMENTÁRIO

Limite de caractere(s): **1490**

[Concordo com o termo de uso.](#)

COMENTAR