

[Capa](#) » [Bahia](#) » [Destaque Bahia](#) » [Magazine Luiza realiza migração da marca na Bahia](#)

Magazine Luiza realiza migração da marca na Bahia

quarta-feira, 17/10/2012 - 17:27


Salvador - Depois de iniciar a migração da marca Lojas Maia em Pernambuco, Alagoas e Ceará, no ano passado, o Magazine Luiza dá continuidade a este processo, e 17 lojas da Bahia, localizadas em Salvador, Simões Filho, Candeias, Lauro de Freitas, Santo Amaro, Catu, Ribeira do Pombal, Euclides da Cunha, Xique-Xique e Camaçari, ganharão, a partir de 18 de outubro, novos layout e mobiliários, instalações modernas, [ar condicionado](#), maior mix de produtos e uma rádio interna com programação exclusiva da rede. Neste mesmo dia, a rede inaugura duas novas lojas em Salvador e Camaçari.

Estas 17 unidades baianas passarão a ter apenas o nome do Magazine Luiza, e para comemorar a virada da marca, haverá uma série de manifestações culturais em cada uma destas unidades, além de diversas atrações e muitas ofertas para o público. Gradativamente, as demais unidades da Lojas Maia no Estado passarão por este processo.

Para marcar sua chegada definitiva no Estado, a varejista lançou a campanha *A felicidade contagia. O Magazine Luiza chegou de vez na Bahia*, que traz o cantor Magary Lord interpretando uma versão de seu grande sucesso "Inventando Moda", especialmente adaptada para o Magazine Luiza.

Algumas [filiais](#) serão "embrulhadas" como se fossem um presente para a população e, para ficar ainda mais com a cara baiana, serão utilizados laços com a temática das típicas fitas do senhor do Bonfim.

"A experiência de atuar no Nordeste tem sido espetacular. A região está vivenciando uma evolução de mercado que nos dá ainda mais orgulho de sermos brasileiros. Mantivemos toda a equipe que veio da Maia e ainda aumentamos o quadro de colaboradores. Isso demonstra o respeito que temos pelas companhias adquiridas", afirma Luiza Helena Trajano, presidente do Magazine Luiza.

Este respeito pôde ser percebido logo que a rede, sediada em São Paulo, comprou a Lojas Maia, levando a todos os funcionários os mesmos benefícios oferecidos aos colaboradores do Magazine Luiza, tais como plano de carreira, cheque-mãe, cheque educação especial, auxílio aos estudantes, reembolso de farmácia, entre outros. "Antes de tudo, para estimular o engajamento dos colaboradores com a [empresa](#), é importante investir em seu bem-estar e [crescimento](#) pessoal e profissional, oferecendo oportunidades internas de ascensão", justifica Luiza Helena.

Notícias Relacionadas

- [Batida na BR-116, na Bahia, mata 10 pessoas.](#)
- [Flamengo derrota o Bahia em Pituáçu e sobe para o 9º lugar](#)
- [Violência em Salvador leva jogador do Bahia a abandonar o clube](#)



Plantão

+

Comentários

Comentadas

- ▶ Secretaria aponta irregularidades em processo de adoção de crianças baianas
- ▶ Relator do mensalão condena publicitários por agirem em quadrilha
- ▶ Ingressos para a Copa das Confederações começam a ser vendidos em 3 de dezembro
- ▶ Barbosa condena réus do núcleo político por formação de quadrilha
- ▶ Polícia italiana prende dezenas de pessoas por tráfico de droga
- ▶ Trabalhadores do call center do Banco do Brasil suspendem greve
- ▶ Filho de Lula era limpador de estreme e virou mega fazendeiro, diz Bolsonaro
- ▶ Cadastro Positivo permitirá que consumidor sem conta em bancos comprove ser bom pagador

TEMPO