

NOVA LOJA

Em breve Ribeirão Preto deve ganhar uma loja da nova unidade de negócios do Grupo Boticário. A “Quem disse, Berenice?”, exclusiva de cosméticos, deve ser instalada no Ribeirão Shopping, segundo fontes adiantaram à Coluna Giro. A badalada marca tem um portfólio de 500 produtos, entre itens para lábios, olhos e rosto, 18 tonalidades diferentes de base, pós e corretivos, além de 100 cores de batom. A ideia do grupo, com a nova linha, é possibilitar e incentivar a criatividade das mulheres a partir de produtos diversificados.