

EcoFinanças

Notícias atualizadas continuamente.
Siga o EcoFinanças

Destaque

Brasil

Internacional

Agronegócio

Comércio

Energia

Financeiro

Indústria

Serviços

Tecnologia

Ações

Câmbio

Renda fixa

Fundos

Juros

Finanças

Taxas

Bolsa de valores

Dinheiro

Inflação

Imposto de

Renda

Salário

Créditos

Bovespa

Petrobras

Vale

Gerdau

Banco do Brasil

SMZTO leva suas marcas para a Rio Franchising Business

Extraído de: [refrescante.economia.financa](#) 17 horas atrás



A SMZTO Participações, holding de franquias multissetoriais, estará presente na 6ª edição da Rio Franchising Business, que acontecerá de 27 a 29 de setembro, no Riocentro, no Rio de Janeiro.

A SMZTO Participações, holding de franquias multissetoriais, estará presente na 6ª edição da Rio Franchising Business, que acontecerá de 27 a 29 de setembro, no Riocentro, no Rio de Janeiro. Durante o evento, que deve receber 25 mil visitantes, a SMZTO Participações e apresentará a Casa X, primeira rede de casas de festas infantis do país, e levará as marcas já consagradas, como Instituto Embelleze, Casa do Sorvete Jundiá, Donna's Cozinha Criativa, Mixirica, OdontoCompany, Praquemarido, Multicanalidade, L'Entrecôte de Paris e Protezione.

Parceria com a apresentadora Xuxa Meneghel, o empreendimento terá um alto padrão de

qualidade em atendimento, alimentação, entretenimento, inovação e segurança. Outra novidade da holding para esta edição da feira será a marca Yakisoba Factory, restaurante especializado em comida oriental que dará início ao seu processo de expansão como franquia neste ano.

Considerada uma das dez maiores do mundo, a Rio Franchising Business deve registrar um crescimento de 10% em número de expositores. Nesta edição, mais de 220 marcas, nacionais e internacionais, terão estandes no Riocentro. Segundo os organizadores, a feira deve movimentar R\$ 150 milhões em negócios, 50% a mais que em 2011.

Para o presidente da SMZTO Participações, José Carlos Semenzato, os números do evento dão uma mostra do potencial do mercado de franquias brasileiro. "O segmento de franchising cresceu 16,9% em 2011 e movimentou R\$ 88,8 bilhões. O mercado atravessa um excelente momento, e uma feira como essa representa uma oportunidade única para o fechamento de negócios e novas parcerias", comenta.

Sobre a SMZTOA SMZTO Participações nasceu em 2010, fundada por José Carlos Semenzato, empreendedor nato que também fundou a Microlins, em 1991. A empresa foi vendida em 2010, com mais de 700 franquias e 500 mil alunos. Visionário, Semenzato se associou a Itamar Serpa, em 2003, para fundar o Instituto Embelleze, que hoje contabiliza 262 franquias de formação profissional em beleza.

Para fortalecer a área de suporte aos franqueados da SMZTO, Semenzato convidou Sidney Kalaes como sócio, contando com a experiência de ter gerido mais de 200 franquias como máster franqueado da Microlins durante 15 anos.

Com a soma da expertise destes dois profissionais, o sucesso era questão de tempo. Em menos de dois anos, a SMZTO Participações tornou-se uma holding de franquias multissetoriais consolidada no mercado.

Atualmente, a SMZTO administra a expansão das marcas Instituto Embelleze, Estação BellezaPura, Casa do Sorvete Jundiá, Donna's Cozinha Criativa, Mixirica, OdontoCompany, Praquemarido, Multicanalidade, L'Entrecôte de Paris, Casa X, Protezione e Yakisoba Factory, além de negócios na área de tecnologia, como NS Water (máquina de fazer água a partir do ar - H2O Pure) e Eaglesat (máquina geradora de ozônio).

Semenzato quer chegar a 20 marcas de franquias de diversos segmentos, fechando 2012 com mais de 700 franquias e um faturamento de R\$ 170 milhões em suas redes de franquias.

Informações sobre as franquias:



146



0

Últimas

10 minutos atrás

SERASA EXPERIAN:
Atividade econômica cresce 0,2% em julho ante junho

10 minutos atrás

ITÁLIA: Tesouro
vende 5,4 bi de euros em papéis: yields mais curtos

10 minutos atrás

Bancários em greve e Fenaban têm hoje
nova rodada de negociação

10 minutos atrás

Inflação sobe na
maioria das Capitais

» Mais Notícias

Últimas Fofocas

11 minutos atrás

Eventos celebram
70 anos de Tim Maia

11 minutos atrás

Som e voz em
primeiro plano

11 minutos atrás

'Homeland' desbanca
favorita ao Emmy

11 minutos atrás

Festa Anos 80/90 terá
Marta Serrat e Suedo Soares

» Mais Notícias

www.szmto.com.br
(11) 3049-0050

Informações para a imprensa:
Setembro/2012

Fonte Assessoria de Imprensa
www.fonte.com.br
www.twitter.com/fonte
(16) 2111-7200

Ana Paula Sousa – anapaula@fonte.com.br
Paulo Viarti - paulo@fonte.com.br
Ricardo Carvalho - ricardo@fonte.com.br

Autor: Vinculado ao refresco.economia.financa

Relacionadas

- [Plano de expansão da Casa X prevê unid...](#)
- [Com projeto ousado de expansão, Divino F...](#)
- [Mercado imobiliário fluminense impulsion...](#)
- [O ex-vendedor de coxinhas que virou um d...](#)
- [Rio Franchising Business 2012: Não+Pêlo ...](#)
- [Onodera participa do Rio Franchising Bus...](#)
- [» mais notícias sobre SMZTO leva suas marcas para a Rio Franchising Business](#)

Seja Um Representante

Você pode ser um Licenciado Plano Educação em Sua Cidade. Confira!

[PlanoEducao.com.br/Licenciados](#)

Franquia por R\$ 49.900,00

Mais de 30 lojas no Brasil Atuamos a 10 anos no mercado

[www.pufolandia.com.br](#)

A Franquia que Funciona

Invista pouco Tenha seu retorno em 1 ano confira

[emp-retorno.webnode.com](#)

Anúncios Google

Videos Relacionados

Video: MOTOROLA RAZR™ M The full-screen phone -...



Video: Far Cry 3 - E3 2012 - Co-op Walkthrough -...



Video: Nikon CoolPix P7700 - Kamera-Test CHIP -...



Video: Andrés Cepeda se arriesga a mostrar lo...



Deixe seu comentário



Publicar no Facebook

Comentário usando...

Plug-in social do Facebook