



Cory ganha prêmio Grand Prix no FAM

Uma campanha publicitária precisa de ingredientes certos para atingir o sucesso.



1 person recommends this.



0



Na última sexta-feira (17), a Cory Alimentos e o Grupo Faz foram consagrados no prêmio FAM (FestÁudio e Multimídia) pela criatividade e qualidade de serviços em três séries e, ainda, no Grand Prix, categoria máxima do festival. As equipes ganharam ouro na Campanha Integrada, Vídeo para Internet com o personagem Uva da bala Azedinha, prata com o personagem sabor Morango e ainda o Prêmio Talento em Animação.

Com a maior nota entre todos os trabalhos participantes, a campanha “Na Disney com a Galera Azedinha” foi premiada com o Grand Prix, após levar três internautas aos parques mágicos da Disney nos Estados Unidos. O concurso cultural da bala nomeou as mascotes dos sabores morango, uva e tangerina. Batizados como Rubrão, Patigrape e Tangela, os personagens comandam a turma por todo o país e os 67 mil fãs no Facebook.

O FAM é promovido pela Associação dos Profissionais de Propaganda (APP) e os trabalhos são julgados por profissionais da área de comunicação de renome. “Estas premiações são muito importantes não só pelo reconhecimento do próprio setor e do nível de profissionalismo das campanhas publicitárias, mas também pelo reforço positivo no brilhantismo criativo e de inovação nas redes sociais para a bala Azedinha, desenvolvido pela Agência FAZ, que criou uma campanha integrada que é um grande sucesso com o consumidor, a geração Z, hiper conectada e ávida por novidades. O FAM veio reconfirmar este sucesso, em conexão com o consumidor Azedinha, que provou e também aprovou esta campanha.”, diz Juliana Bonfá, gerente de marketing da Cory.

Sobre a Cory

Com duas fábricas, uma delas em Ribeirão Preto (SP) e a outra em Arceburgo (MG), a Cory é uma indústria que atua no mercado de cades há 42 anos. Com presença de destaque no mercado nacional e internacional, chegando em 23 países, oferece diversas marcas reconhecidas, como Ickiss, Lilith, Chita e Hipopó, que são distribuídas nas linhas de drops, balas duras e mastigáveis, biscoitos cobertos e recheados, assim como o chocolate.

Além disto, a Cory desenvolve um projeto de responsabilidade social na área de educação, o ICEC, que atende a mais de 150 crianças em Arceburgo. Trata-se de uma OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) que recebeu do governo do Estado de Minas Gerais o título de Utilidade Pública Estadual

Fonte: Fonte Assessoria de Imprensa

Postado em 21.08.2012

MAIS NOTÍCIAS:

» Programa Pré-Natal do Homem chegará a 190 cidades paulistas até 2014

Versão Impressa



Dúvidas sobre a versão impressa

