



## Magazine Luiza ganha prêmio por incentivo ao esporte

Rede é premiada pela terceira vez em cerimônia realizada pelo Ministério dos Esportes, em São Paulo



1 person recommends this.



0

O Magazine Luiza conquistou, pelo terceiro ano consecutivo, o prêmio Empresa Amiga do Esporte, idealizado pelo Ministério dos Esportes. Nesta edição, a varejista ficou com o 2º lugar na categoria Dedicção e Incentivo ao Esporte.

O prêmio é concedido às empresas que executam ações que fortalecem o desenvolvimento do desporto nacional. Por meio da Lei de Incentivo ao Esporte, o Magazine Luiza apoia o "Projeto Franca Basquetebol Clube", em Franca (SP), que objetiva a construção de uma estrutura para o desenvolvimento de atividades esportivas e sociais junto à comunidade local, oferecendo também equipamentos necessários para os treinos das equipes adulta e juvenil da cidade.

### Magazine Luiza

O Magazine Luiza, fundado em 1957, é uma das maiores redes varejistas do país. Atualmente, possui 734 lojas e nove centros de distribuição, estrategicamente localizados em 16 Estados (São Paulo - sede -, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Goiás, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará, Piauí e Maranhão), cujas economias correspondem a 75% do PIB nacional.

Em abril de 2011, a rede passou a ser listada na Bolsa de Valores e, mais uma vez, inovou, destinando grande parte de suas ações a pequenos investidores. Em junho, realizou a 13ª aquisição de sua história, ao comprar as 121 lojas do Baú, que pertenciam ao Grupo Silvio Santos.

A empresa investe constantemente em programas e ações em benefício de seus mais de 23 mil colaboradores. A política de gestão de pessoas adotada já rendeu diversos prêmios à rede, que, há 14 anos, figura entre as melhores empresas para se trabalhar nos rankings da revista Exame e do Instituto Great Place to Work. O e-commerce do Magazine Luiza já ganhou nove vezes o troféu Diamante no Prêmio Excelência em Qualidade Comércio Eletrônico - B2C e, neste ano, a rede foi eleita a mais querida do e-commerce brasileiro pelo e-bit.

Fonte: Fonte Assessoria de Imprensa

Postado em 23.08.2012

### MAIS NOTÍCIAS:

- » Documento para rescisão de contrato terá novo modelo
- » Índice de Confiança do Consumidor tem em agosto a quarta queda seguida
- » Campanha de Atualização da carteira vacinal termina nesta sexta-feira
- » Centro Cultural Palace oferece aulas de Dança
- » Tecnologia que torna o açúcar mais saudável será apresentada na Fenasucro
- » Mustang 2013 já está na Talladega Motors, em Ribeirão Preto

## Versão Impressa



Dúvidas sobre a versão impressa

