



ABF FRANCHISING EXPO SERÁ A MAIOR FEIRA DE FRANQUIAS DO MUNDO



Entre 13 e 16 de junho será realizada em São Paulo a maior e mais esperada feira de negócios de franquias do mundo, a ABF Franchising Expo. Promovida pela Associação Brasileira de Franchising (ABF) e organizada pela BTS Informa, a feira tem como característica principal a geração de oportunidades de negócios em diversos setores da Economia.

Em sua 21ª edição, a feira contará com mais de 460 expositores, espera receber 50 mil visitantes e movimentar R\$ 400 milhões em negócios. O evento, ainda maior esse ano, ocupará 31 mil metros quadrados dos Pavilhões Azul e Branco do Expo Center Norte, na capital paulista.

'A ABF Franchising Expo é um dos motores da expansão do franchising no Brasil, pois é o momento onde se consolidam as marcas e aumenta a adesão de novos investidores', afirma Ricardo Camargo, diretor executivo da ABF. O faturamento do setor alcançou em 2011 a marca de R\$ 89 bilhões. A tendência é que este crescimento continue: para 2012, a entidade acredita em um aumento de 15%.

A feira propõe oportunidades em diversos segmentos para que o público conheça e possa escolher investir dentre uma cartela variada de negócios. Este ano, 71 novos expositores participarão da feira e entre as estreantes estão marcas como Belle Bijou, Bibi Calçados, Brou'ne, Croasonho, Ecojardim, Fórmula, Imaginarium, Lolybalas, Magic up, Mix Potato, Mr Kids, Nutty Bavarian, Rock & Ribs, Sushiloko, Seu Professor, Spa das Sobrancelhas, Ticket.com, Timberland, e outras.

Um dos principais focos dos investidores com baixo capital e interesse em abrir seu próprio negócio, as microfranquias (investimento até R\$50 mil) terão seu espaço na feira com diversas opções de marcas como: Almeida Viagens, Água na Boca, Ghala Doux, Guia-se, Dr. Resolve, Ecojardim, Emagrecimento, Espetinhos Mimi, Magic Up, Pra que marido, Prepara Cursos, Seguralta, Seu Professor, Smartz, Spa das Sobrancelhas entre outras.

Os tradicionais expositores como Bob's, Cacau Show, CCAA, Casa do Pão de Queijo, Fisk, Giraffas, Habib's, Havaianas, Marisol, Spoleto, Rei do Mate, 5 à Sec, CCAA, Vivenda do Camarão, Nobel, Spoleto, já conhecidos do público, também têm presença garantida no evento.

Outras marcas participam da ABF Franchising Expo 2012 por meio de consultorias, o que soma um maior número de opções de negócios. As consultorias que marcarão presença com estandes são: ba)Stockler, Cia. de Franchising, Franchise Store, Global Franchise, Grupo Bittencourt, Francap, Franchise Emporium e Netplan.

O evento conta ainda com a presença de entidades e empresas estrangeiras. Até agora estão confirmadas as associações:

- Câmara Uruguaya de Franquias - Uruguai
- Asociación Española de Franquias - AEF / IFEMA - Espanha
- Asociación Argentina de Marcas y Franquias - AAMF - Argentina
- Associação Portuguesa de Franquias - APF - Portugal
- MAPIC - França
- International Council of Shopping Centers - ICSC (entidade internacional)
- Instituto de Promoção do Comércio e Investimento de Macau - IPIM - China
- Ubifrance - França
- Câmara Peruana de Franquias - Peru

ABF Franchising Expo será a maior feira de franquias do mundo

Asociación Mexicana de Franquicias - AMF - México

E as seguintes marcas internacionais:

AWEX - Bélgica

Buybrand - Rússia

Planeta Musa - Bolívia

Trade Secrets - Canadá

7 Camicie - Itália

O interesse deles é conhecer o mercado brasileiro para expandir seus negócios por aqui e também levar as redes brasileiras para o mercado internacional. Atualmente, existem 90 redes brasileiras atuando em 58 países e 106 redes internacionais presentes no Brasil.

Sustentabilidade

Nos últimos anos, a organização da ABF Franchising Expo tem mostrado preocupação em seguir os princípios de sustentabilidade. Com o apoio da Associação Franquia Sustentável (AFRAS) serão realizadas ações como: Utilização de carpete à base de fibras originadas da reciclagem de garrafas PET; Compensação do CO2 emitido durante a realização do evento e Gestão dos resíduos sólidos em todas as áreas da ABF Expo e doação dos materiais recicláveis para cooperativa de catadores.

Além disso, desde 2011 a AFRAS promove o Prêmio Estande Sustentável, que tem como objetivo avaliar as boas práticas socioambientais na montagem dos estandes, como uso reduzido de água e energia elétrica, geração e manejo de resíduos, além de critérios de acessibilidade e responsabilidade social. Serão cinco categorias, de acordo com o tamanho do estande. Os expositores serão avaliados por auditores credenciados durante a realização da feira e receberão o troféu no último dia do evento.

Prêmio Design de Estande

Novidade: Este ano os expositores poderão concorrer ao Prêmio ABF-RDI Design de Estande, voltado às instalações que melhor representam a imagem das marcas, com objetivo de estimular o design como ferramenta estratégica na criação dos estandes da ABF Franchising EXPO. Dividido em quatro categorias de acordo com o tamanho dos estandes, o comitê de auditores indicado pelo RDI avaliará, entre outros temas: Originalidade, Conceito inovador, Aplicação de Tecnologia e Visual Merchandising. O resultado será divulgado no dia 14 de junho.

Capacitação

Além dos expositores, a ABF Franchising Expo conta com uma grade de cursos rápidos ministrados por especialistas para os visitantes que quiserem entender mais sobre o funcionamento do sistema de franquias. Os cursos abordarão os seguintes temas: Avaliando a franquia dos seus sonhos, Aspectos Jurídicos do Franchising, Como avaliar o seu perfil empreendedor, Como escolher os pontos comerciais, Cuidados ao montar sua empresa, Passos para comprar sua franquia e Sustentabilidade.

Serviço:

21ª ABF Franchising Expo

Local: Expo Center Norte - Pavilhões Azul e Branco

Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme - São Paulo - SP

Horário de Funcionamento: De 13 a 16 de junho das 13h às 21h (sábado, das 12h às 18h)

Preço do Ingresso: R\$ 50,00

Site oficial: www.abfexpo.com.br

Facebook: ABF Franchising Expo 2012

Twitter: @abfexpo



Publicado em 31 Maio 2012

Copyright © 2012 - Org. de Eventos - Todos os direitos reservados

Desenvolvido por Qualificando Educação e Tecnologia.