





Promoção
Cl dá um semestre de estudos nos EUA



Ação
McDonald's cria copos comemorativos das Olimpíadas



Popchips
Comercial com Ashton Kutcher gera polêmica sobre racismo nos EUA

Home / Marketing

Imprimir [A A A](#)



Ação | 03/05/2012 13:00

>> Compartilhar:



Embeleze dá tratamento no Dia das Mães

Para concorrer a um dia de beleza, consumidoras devem completar a frase "Minha mãe merece essa transformação porque..."

Sylvia de Sá, do mundo do marketing

Tweet 29 Recomendar Confirm +1 0 Share 1 (0)

Salvar notícia

Getty Images



Entre os serviços estão manicure, pedicure e depilação



Exame no Facebook

Curtir Confirmar

Você admirar
Você admirar

155,096 pessoas curtiram **Exame**. 155,095 pessoas curtiram **Exame**

Plug-in social do Facebook

As + em Marketing

60 minutos 24 horas 7 dias

Últimas

Comercial com Ashton Kutcher gera polêmica sobre racismo nos EUA

6 marcas que passaram vergonha em ações de marketing

17 marcas que estão arrasando em publicidade móvel

Rio de Janeiro - O Instituto Embeleze realiza um concurso cultural para o [Dia das Mães](#). Quem participar da ação pode ganhar um dia de beleza.

Leia Mais

03/05/2012 | [CI dá um semestre de estudos nos EUA](#)

03/05/2012 | [Vendas no Dia das Mães podem subir 5%, diz CNDL](#)

03/05/2012 | [Procon-SP: Preços para o Dia das Mães variam até 201%](#)

03/05/2012 | [McDonald's cria copos comemorativos das Olimpíadas](#)

Para concorrer, basta ir a uma das 250 unidades do Instituto Embeleze e preencher o cupom, completando a frase "Minha mãe merece essa transformação porque...".

As mais criativas serão escolhidas no próximo dia 10 e receberão serviços de beleza como manicure, pedicure, cabeleireiro e depilação. A promoção também é realizada na fan page da marca no Facebook.

» [Siga as notícias de EXAME.com em smartphones e tablets com os novos web apps](#)

» [Visite a página de EXAME.com no Facebook](#)

Tags: [Dia das Mães](#), [Marcas](#), [Marketing](#), [Publicidade](#)

» [Solicitar reprint](#)  [Imprimir](#) » [Compartilhar:](#)



+ redes 

Tópicos



Marcas

[+ Siga este tópico](#)

- » [Ford conta história do EcoSport no Facebook](#)
- » [BRF quer reforçar Perdigão onde Cade permitir](#)
- » [Afinal, qual é o charme de Rubinho para as marcas?](#)



Marketing

[+ Siga este tópico](#)

- » [CI dá um semestre de estudos nos EUA](#)
- » [McDonald's cria copos comemorativos das Olimpíadas](#)
- » [Andorinha reúne receitas de consumidores](#)



Publicidade

[+ Siga este tópico](#)

- » [Comercial com Ashton Kutcher gera polêmica sobre racismo nos EUA](#)
- » [Tumblr joga a toalha e adere à publicidade](#)
- » [As melhores propagandas de mau gosto "já vistas"](#)

Comentários (0)

Para deixar um comentário você precisa se identificar. Escolha um dos tipos de identificação abaixo:



Facebook



Twitter





Google



Abril id

[Termos de uso](#) | [Comentários sujeitos a moderação](#)

 Eike Batista vira estrela de anúncio da Forbes

 Eike, agora mais perto do "primeiro milhão"

[» Todas as notícias](#)

1 ANO 2 ANOS

Assine **EXAME**

Por 1 ano e receba mais **6 MESES GRÁTIS**

Nome Nasc.

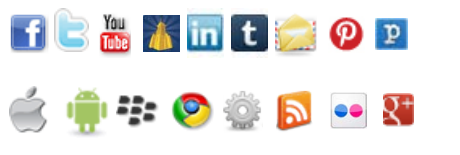
E-mail CEP

Apenas 10 x R\$ 38,74

Newsletters



[EXAME Marketing](#), um boletim semanal com os fatos que movem o mundo do marketing e as notícias mais lidas da semana.



Multimídia

[Galerias](#)

[Vídeos](#)

[Quizzes](#)

[Infográficos](#)

[Blogs](#)

Recursos

[Meu Site](#)

[Resumão](#)

[As + do site](#)

[Interface light](#)

[Tópicos](#)