

Varejo

Consórcio Luiza está entre as 10 melhores empresas para trabalhar na América Latina

Da Redação/DF

A política de valorização e respeito às pessoas adotada pelo Consórcio Luiza colocou a empresa entre as dez brasileiras mais bem colocadas no ranking das Melhores para Trabalhar na América Latina, na categoria Médias e Pequenas, segundo pesquisa do Instituto Great Place to Work (GPTW).

Em sua 9ª edição, esta é a primeira vez que a categoria é contemplada. A pesquisa analisou 2.000 companhias que integraram as listas nacionais do ranking de 2011 e listou as 50 melhores que empregam de 50 a 500 pessoas, as 25 empresas com mais de 500 colaboradores e as 25 multinacionais com as melhores práticas de gestão de pessoas. Em sua categoria, o Consórcio Luiza é a oitava brasileira melhor colocada, ficando em 31º lugar na listagem geral.

“Estamos muito felizes, principalmente porque a opinião do colaborador foi peça fundamental para o resultado dessa pesquisa. Isso nos mostra que estamos no caminho certo e nos instiga a melhorar cada vez mais”, afirma Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza.

A pesquisa

Há 25 anos o GPTW estuda ambientes de trabalho por meio de coleta e análise

de informações das companhias, desenvolvendo expertise na área. A pesquisa “Melhores Empresas para Trabalhar” é conduzida em mais de 40 países, elaborando projetos de consultoria e treinamento no ambiente de trabalho. Há 15 anos, realiza a pesquisa, cujo resultado é baseado na avaliação do nível de confiança dos funcionários em cinco dimensões: credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem, além das “9 Práticas Culturais” de gestão de pessoas das empresas.

Consórcio Luiza

Luiza Helena Trajano Rodrigues, superintendente do grupo, afirma que o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 728 lojas do Magazine Luiza e conta, ainda, com 54 representações comerciais autorizadas, além do site www.consorcioluiza.com.br, que disponibiliza cotas de consórcio.

Com sede em Franca, a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções diversificadas de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículo e imóvel, entre

outros.

Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 220 mil bens e, atualmente, conta com mais de 50 mil clientes ativos.



A presidente do Magazine Luiza, Luiza Helena Trajano Rodrigues relata que o consórcio é uma das maiores empresas do ramo do país - pesquisa foi feita em 40 países