

Cidade de Ribeirão Preto



A tradição do verdadeiro churrasco Gaúcho

Av. Pres. Castelo Branco, 1870 - Lagoinha

16 3629 6017 / 3877 1707



GUIA
Cidades

INFORMAÇÕES
TURÍSTICAS



Seu perfil: Visitante Agente de Viagem Organizador de Evento Estudante Imprensa Classificados

JC Guia de Ruas Avenidas CEP RP

JC Publicidade e Propaganda RP

Como Anunciar no Portal/Site RP

JC Mapas e Rotas Ribeirão Preto

JC Imóveis Imobiliárias RP

JC A Cidade de Ribeirão Preto

JC Jornal da Cidade Ribeirão Preto

Guia Empresarial Ribeirão Preto RP

JC A Cidade de Sertãozinho

JC A Cidade de São Paulo

AGRISHOW Guia 2012

AVIRRP Guia 2012

CARNABEIRÃO Guia 2012

GUIA MAÇÔNICO

Auxílio a Lista/Lista Telefônica RP

JC Centros de Convenções e

Espaços para Eventos

Chácaras Festas Eventos

JC Compras Onde comprar barato

JC Concursos Estágios Vagas de

Empregos Como fazer

Correios. Busca de Cep

JC Cultura e Lazer

Delivery Ribeirão Preto

É o Bicho

JC Educação

Farmácias. Drogarias

Galeria de Fotos

Home / Notícias / O Boticário permanece como a maior franquia do Brasil

O Boticário permanece como a maior franquia do Brasil

Franquias faturam quase R\$ 89 bi em 2011. O Boticário permanece como a maior franquia do Brasil, seguido pelo McDonald's e os supermercados Dia.

O mercado brasileiro de franquias só não cresce mais devido à dificuldade de se encontrar pontos cujos alugueis comprometam apenas 6% das vendas da loja. Hoje, essa dívida já atinge o patamar de 10% entre as 93.098 licenças existentes no Brasil. "Quando essa taxa atinge 12%, o negócio fica praticamente inviável", alerta Ricardo Camargo, diretor executivo da Associação Brasileira de Franchising (ABF), que acaba de divulgar a performance do setor em 2011.

Mesmo diante da supervalorização imobiliária, o segmento faturou R\$ 88,8 bilhões no ano, alta de 16,9%, o que equivale a uma representatividade de 2,3% do PIB nacional. O resultado, que supera a projeção de 15% inicialmente calculada para o ano, embute o aumento de 9,5% no número de redes em operação no Brasil, o acréscimo de 7,8% em volume de unidades, entre franqueadas e lojas próprias, e a abertura de 60,5 mil postos de trabalho.

Somente as microfranquias, negócios com aporte inicial da ordem de R\$ 50 mil, pularam de 213 em 2010 para 336 em 2011, alcançando um faturamento de R\$ 3,7 bilhões, o equivalente a 17% do setor. A quantidade de marcas exportadas também subiu, de 78 para as atuais 90 grifes, encontradas num total de 58 países, com destaque para as áreas de alimentação, esporte, saúde, beleza e lazer, em Portugal e nos Estados Unidos. Para 2012, a expectativa é crescer 15% em faturamento, 8% em novas redes, 9% em abertura de novas unidades e gerar 75.410 empregos, considerando uma inflação na casa dos 4,5% e um aumento de 3% do PIB.

Os campeões

A área de hotelaria e turismo lidera o ranking de expansão em faturamento, com um avanço de 85,9%, puxado especialmente pela TAM Viagens, que inaugurou 115 operações em 2011. Com 35% de acréscimo, o segundo lugar é do segmento de móveis, decoração e presentes, com destaque para a atuação da Dico, primeira loja de material de construção brasileira a operar por meio do sistema de franquias.

Em seguida, vem a área de esporte, saúde, beleza e lazer, que teve o seu aumento de 24,3% gerado principalmente pelas vendas das redes O Boticário, Água de Cheiro, Óticas Carol e Diniz. O quarto maior crescimento, de 14,9%, foi verificado na área de negócios, serviços e outros varejos, alavancada por marcas como Dia, único supermercado a operar por franquias em todo o mundo, além da rede de conveniência AM/PM e BR Mania.

Em quinto lugar, aparece a área de alimentação que, apesar de registrar um aumento de 14,5%, ainda é o principal segmento do mercado brasileiro de franquias, com quase 20% de representatividade. O impulso veio dos iogurtes e sorvetes, além dos sanduíches da Subway e Bob's, as refeições do Spoletto e Giraffas e dos chocolates da Cacau Show e da Brasil Cacau, esta última controlada pelo grupo CRM, dono também da grife Copenhagen.

Na sequência, estão os segmentos de acessórios pessoais e calçados (13,15%), limpeza e conservação (12,5%), veículos (11,4%), informática e eletrônicos (9,8%), educação e treinamento (7,9%), vestuário (7,4%) e fotos, gráficas e sinalização (5,9%).

Já no ranking das marcas, o primeiro lugar permanece com O Boticário, seguido pelo McDonald's, Dia, colchões OrtoBon, Habib's, Localiza, Shell, Bob's, Fita Câmbio e Turismo e AM/PM. A região Sudeste concentra 70% dessas redes atualmente, com ênfase para São Paulo, onde estão instaladas 51,1% das franquias em operação. Mas, segundo Ricardo Camargo, a previsão é que as marcas se movimentem cada vez mais rumo ao interior dos Estados, uma das mais fortes tendências do setor de franquias nos próximos anos, considerando tanto as lojas de rua como em shopping centers.

Fonte: Meio e Mensagem

Anúncios
bomnegocio.com



bomnegocio.com
compre e venda perto de você



Carros



Celulares



Motos



Casas



Empregos



Móveis

Insira o seu
Anúncio.

É Grátis!

acesse

JC Ribeirão

Carros

Imóveis

Diversos

Promoções

Classificados

Ribeirão Preto

JC Gastronomia. Onde Comer

Horários de Ônibus e Vãos

JC Hotéis Ribeirão Preto

JC Flats Ribeirão Preto

JC Motéis Ribeirão Preto

ICAN Turismo Regional RP

Organização de Eventos

Preservação da Memória

Ferrovária

Letras de Música

Contato para Shows

JC Rádio on line. Músicas

Registro de Domínios

JC Saúde. Artigos

JC Saúde RP


JC Serviços RP

JC Tel. Úteis Páginas Amarelas RP

Tudo no Site para Festas e Eventos

JC Turismo. Destinos

JC Veículos Carro Ribeirão Preto

Indique O Boticário permanece como a maior franquia do Brasil para seus amigos! 

Abra seu Próprio Negócio

Tenha uma Franquia! Negócio Seguro, Com Suporte Total ao Franqueado.

FranquiaMoveis.com.br

Anúncios 

Últimas Notícias

APP anuncia agenda da comemoração de 75 anos

Associação de Marketing Promocional divide agências do segmento em três grupos

TNT, marca de energético do Grupo Petrópolis assina com a Ferrari

O Boticário permanece como a maior franquia do Brasil

Record sem a Copa reclama de Fifa e Globo

Ribeirão Preto é a 3ª cidade do estado em geração de emprego

Carnabeirão 2012: abadás já estão à venda



**Turismo
Sustentável
& Infância**

Enquete

Você é contra ao aumento do número de Vereadores na Câmara de Ribeirão Preto?

Sim

Não

resultado

Como anunciar?

Guia Cidades - Mapas e Rotas - Todos os direitos reservados