

Claudio Moreira

Eu na Rádio

Meus Projetos

Cursos e Workshops

Quem sou eu?

IGEC

Palestras

Facilitador e Instrutor. Palestrante, se preciso for...



Universidade Corporativa Donna's março 2, 2012 qualifica empreendedores e cozinheiros

Plataforma de conhecimento ensina como a comida é pensada e planejada antes de ser preparado.

A atualização profissional é uma necessidade permanente para aperfeiçoar as estratégias organizacionais. No segmento de restaurantes, com a grande disputa pela preferência do cliente, vence quem oferecer o melhor custo/benefício, com qualidade e criatividade.

Sabendo disso, a rede Donna's Cozinha Criativa dá início a um projeto inovador focado na oferta alimentar. Treinamentos presenciais capacitam cozinheiros e também auxiliam franqueados a gerenciar o negócio com sucesso. Com duração de sete meses, os encontros quinzenais objetivam multiplicar conhecimentos sobre economia, alimentação fora do lar, tipo de público, tendências culinárias e a necessidade de saciar o cliente com produtos e serviços de qualidade.

“Não é um curso, mas uma plataforma de conhecimento, em que o funcionário multiplica o que aprende e transmite ao cliente. São treinamentos técnicos, divididos em módulos, que ajuda a pensar e a planejar a refeição antes de prepará-la, de acordo com o público-alvo, sua expectativa e necessidade”, explica o chefe de cozinha Osley José, que coordena o projeto no Donna's.

Já os franqueados recebem treinamentos operacionais e administrativos, apenas uma das vantagens para quem investe na marca, que também conta com uma central de compras e distribuição, criada para facilitar a rotina de compras de matérias-primas, oferecendo produtos de qualidade e melhores preços.

CATEGORIAS

Andragogia –
Educação de Adultos

(8)

Artigos dos meus
parceiros

(3)

Artigos sobre
Educação Corporativa

(47)

Cursos e Workshops

(1)

Job Aids, Quebra-Gelos
e Dinâmicas

(5)

Links dos meus
parceiros

Seguir

(1)

Follow “Claudio
Moreira”
Obtenha todo post novo
entregue na sua caixa de
entrada.

(9)

(813)

Nascido da união da rede Una Donna e da SMZTO Participações, o Donna's tem como proposta tornar a cozinha contemporânea acessível a todos. Com um diversificado mix de pratos quentes e frios, saladas, grelhados e sobremesas, ainda dispõe de 15 tipos de porções e chopes para acompanhar o happy hour.



Para ser um franqueado Donna's, o investidor não precisa ter experiência no segmento de alimentação, pois a franqueadora oferece suporte integral por meio de seus consultores, começando na fase de pré-inauguração e permanecendo ao longo da vigência do contrato. [www.smzto.com.br | Telefone(11) 2182-7000].

Fonte: <http://www.revistafator.com.br>

 Seja o primeiro a gostar disso post.

 CATEGORIA: NOTÍCIAS SOBRE EDUCAÇÃO CORPORATIVA  [DEIXE UM COMENTÁRIO](#)

 MARCADO COM:
UNIVERSIDADE CORPORATIVA

 [TI WORKS TREINAMENTO FOCA TIME NA DIPONTO](#)
[WORKSHOP "JORNAL LOCUTORES VENDEDORES"](#) 

DEIXE UMA RESPOSTA

Escreva o seu comentário aqui...

Preencha os seus dados abaixo ou clique em um ícone para log in:



Email (obrigatório)

(Address never made public)

Nome (obrigatório)

Site

Notificar-me os comentários mais recentes via e-mail.

(42)

 Um país de faz com cérebros e livros

(103)

 Uncategorized

(7)

PÁGINAS

 Cursos e Workshops

 Eu na Rádio

 IGEC

 Meus Projetos

 Palestras

 Quem sou eu?

 Seja bem vindo!

COMENTÁRIOS



[Claudio Moreira em Quem sou eu?](#)



[Marcos Antonio Seixas... em Quem sou eu?](#)



[Claudio Moreira em Quem sou eu?](#)



[Silvana Maria em Quem sou eu?](#)



[Claudio Moreira em Centro de Treinamento do SENAI...](#)

CLAUDIO MOREIRA NO FACEBOOK