

# Internautas podem ganhar uma loja do Magazine Luiza na internet

Já que na última semana o assunto mais comentado nas redes sociais foi a Luiza, que foi para o Canadá, o Magazine Luiza decidiu mexer com a criatividade dos internautas de plantão, lançando o concurso cultural "O Nome Agora é", no último sábado. O concurso incentiva o público a escolher um novo nome para a rede varejista e o autor da resposta mais criativa vai ganhar uma loja do Magazine

Luiza na internet, com uma comissão diferenciada de 10% em qualquer produto vendido e um bônus de R\$ 5.000,00 para ser usado exclusivamente na divulgação da loja em mídias online. O vencedor será denominado "divulgador" e poderá ganhar uma grana extra recomendando produtos para seus amigos comprarem pelas redes sociais.

Para entrar no clima do concurso, o

Magazine Luiza até tirou o LUIZA da fachada de sua loja da Marginal Tietê, da sua fan Page no Facebook e também do seu próprio site ([www.magazineluiza.com.br](http://www.magazineluiza.com.br)). Para participar, basta sugerir um nome criativo para substituir o "Luiza", por meio do Facebook ou do Twitter. Informações adicionais estão disponíveis no Blog da Lu, ([blogdalu.magazineluiza.com.br](http://blogdalu.magazineluiza.com.br)).