

Anúncios Google

**Tenha Seu Próprio Negócio**

Franquia Café Donuts
Conheça Mais
Conosco!
www.CafeDonuts.com.br

Sofisa Direto rende mais

Invista no 1º banco online pensado para seu dinheiro render mais.
www.sofisadireto.com.br

Franquia na Área de Saúde

Medicina e Segurança do Trabalho Franquia de baixo risco
www.mednetfranquias.com.br

Seja Um Representante

Você pode ser um Licenciado Aprova Concursos em Sua Cidade. Confira!
AprovaConcursos.com.br/lic...

Franquia de MILK SHAKE

+ de 1300 Sabores (A MELHOR) Tenha Sua Loja de Milk Shake e Frozen Yog
www.milkshakeecompanhia...

Refrescante > Moda e Estilo > Instituto Embelleze mira cidades do interior

Negocie Petróleo Online www.ForexYard.com

Começe à Negociar Petróleo Hoje e Disfrute de Nosso Suporte 24hs

Quer ter sua Franquia? www.doutorresolve.com.br

Conheça o sucesso da Doutor Resolve Mais de 350 franquias em 1 ano.

Não+Pêlo - Fotodepilacão www.naomaispelo.com.br/franqu

Franquia Estética, Sucesso Mundial Baixo Investimento e Retorno Rápido

A Original Nutty Bavarian www.nuttybavarian.com.br

Franquia I Nuts I Quiosque - A maior rede de Castanhas Glaceadas!



Anúncios Google

Instituto Embelleze mira cidades do interior

O mercado de franquias deve encerrar 2011 com um movimento de R\$ 15 bilhões, segundo estimativas da Associação Brasileira de Franquias (ABF), que projeta um crescimento de 15% para este ano.



Tweeter 0

Curtir 30

Adicionado em: 7 de dezembro de 2011

O mercado de franquias deve encerrar 2011 com um movimento de R\$ 15 bilhões, segundo estimativas da Associação Brasileira de Franquias (ABF), que projeta um crescimento de 15% para este ano. Em 2010, o faturamento total das franquias alcançou a marca de R\$ 75,6 bilhões, e o número de unidades chegou a 66.365 no país. Com a saturação de algumas capitais, o interior apresenta oportunidades para que essas redes continuem expandindo sustentavelmente. O destaque fica por conta das franquias de qualificação profissional na área de beleza, que têm impulsionado a criação de novos negócios e a geração de empregos em todos os cantos do país.

Esse é o caso do Instituto Embelleze, maior centro de formação profissional da área de beleza da América Latina, que forma cerca de 180 mil profissionais ao ano. Para atender à demanda do mercado de beleza, o foco do Instituto Embelleze, que conta com 250 unidades em todo o país, está agora nas cidades com até 100 mil habitantes, onde também há alta demanda de serviços, mas carência de profissionais qualificados. A solução encontrada foi preparar novos franqueados para atender a essas regiões, que demonstram excelente oportunidade de investimento a quem deseja obter uma franquia. "Inicialmente, nosso projeto de expansão foi pensado e estruturado para atender aos grandes municípios. Posteriormente, constatamos que a procura por serviços de beleza cresce na mesma proporção nas cidades menores. Formatamos o projeto, e o resultado é que agora os alunos não precisam mais se deslocar até os grandes centros para ter uma formação. Democratizamos o ensino e criamos novos empreendedores, que são os responsáveis pela movimentação da economia nas cidades em que atuam", diz o principal executivo do Instituto Embelleze, Paulo Tanoue.

Segundo levantamento da Associação Nacional do Comércio de Artigos de Higiene Pessoal e Beleza (Anabel), a quantidade de novos salões de beleza abertos no país cresceu 78% em cinco anos. No Estado de São Paulo, por exemplo, são lançados mais empreendimentos de beleza do que bares e lanchonetes, de acordo com dados da Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp). "Uma das razões para esse crescimento deve-se à expansão do Instituto Embelleze por todo o território nacional. Quanto mais profissionais qualificados no mercado, mais salões de beleza são abertos diariamente", afirma Tanoue.

Opção viável de franquia

O projeto para instalação de uma franquia em municípios menores prevê baixo investimento para que o negócio se torne viável e gere uma expectativa de retorno entre 18 e 24 meses. O valor a ser investido em uma unidade do Instituto Embelleze é de R\$ 65 mil, mais taxa de franquia de R\$ 29, 9 mil, que representa 50% do valor cobrado nas grandes cidades.

O novo formato de negócios tem força para ocupar um lugar de destaque nessas cidades. Outro ponto favorável é que a divulgação na mídia nessas cidades tem um custo mais baixo e, em pouco tempo, a visibilidade do projeto se expande. Os cursos oferecidos na grade do Instituto Embelleze atendem ao público que busca aprender uma nova profissão ou atualizar-se em pouco tempo. São eles: Cabeleireiro

Página inicial

Arte e Lazer

Ciência e Ambiente

Comunicação e Mídia

Economia e Finanças

Educação

Empresas e Negócios

Esportes

Moda e Estilo

Notícias

Transportes

Viagens e Turismo

Vida e Saúde

Profissional, Manicure e Pedicure, Depilação, Maquiagem, entre outros, nos quais são ensinadas técnicas de negociação e como desenvolver o empreendedorismo. E os estudantes tendem a investir no próprio negócio assim que o diploma chega às mãos.

Informações para a Imprensa:

Dezembro/ 2011

Fonte Assessoria de Imprensa

www.fonte.jor.br

www.twitter.com/fonte

Tel.: (16) 2111-7200

Marília Saveri – marilia@fonte.jor.br

Paulo Viarti – paulo@fonte.jor.br

Ricardo Carvalho – ricardo@fonte.jor.br

Susana de Souza – susana@fonte.jor.br

[Procure descontos, ofertas e Compre](#)



Refrescante no Facebook



Você curtiu isto. · [Página do administrador](#) · [Informações](#) · **Erro**

Você curte isto.773 · [Página do administrador](#) · [Informações](#) · **Erro**

Tags: ano, beleza, crescimento, forma, Instituto Embelleze

Leia Mais

[Editora Vida & Consciência lança campanha Recomeço 2012](#)

[Editora Vida & Consciência lança campanha Recomeço 2012](#)

[Editora Vida & Consciência lança campanha Recomeço 2012](#)

[Editora Vida & Consciência lança campanha Recomeço 2012](#)