

Refrescante > Economia e Finanças > SMZTO seleciona franqueados no litoral de São Paulo

Anúncios Google

Quer ter a sua Franquia?

Conheça um Novo Conceito em Loja de Brinquedos! 5 estrelas pela PEGN.

FranquiaZastras.com.br

Quer Faturar 100 mil/mês?

Veja o depoimento do franqueado da Doutor Resolve no SBT.

www.doutorresolve.com.br

Não+Pêlo - Fotodepilação

Franquia Estética, Sucesso Mundial Baixo Investimento e Retorno Rápido

www.naomaispelo.com.br/fr...

Tenha Sua Franquia

Uma Franquia inovadora Com baixo investimento, Veja.

www.suafranquiavirtual.co...

Sorvetec Sorvete Expresso

Melhor maquina de sorvete do brasil Ligue Grátis 0800 888 1158

www.sorvetec.com

A Original Nutty Bavarian www.nuttybavarian.com.br

Franquia I Nuts I Quiosque - A maior rede de Castanhas Glaceadas!

Abrindo um Supermercado? solucoesempresas.com.br/Te

A Telefônica Negócios tem serviços p/ ajudar no seu dia-a-dia. Acesse!

Máquina Sorvete Expresso www.milanomaquinasdesorvete

Milano: Grátis batedor milk shake e produto em pó para 10000 sorvetes

Seja Um Representante AprovaConcursos.com.br/licenciado

Você pode ser um Licenciado Aprova Concursos em Sua Cidade. Confira!



Anúncios Google

TOV - Franquia de Câmbio www.tov.com.br/Cambio_Franq

Seja um franqueado TOV e tenha otimos ganhos.

Franquia Inovadora www.mednetfranquias.com.br

Franquia em Saúde Ocupacional Medicina e Segurança do Trabalho

Franquia Odontológica www.odontoexcellence.com.br

Odontoexcellence um novo conceito em odontologia

Franquia Risco Zero www.seguralta.com.br

Seguralta: 40 anos de experiência A única franquia de Seguros na ABF



Anúncios Google

SMZTO seleciona franqueados no litoral de São Paulo

holding de franquias multissetoriais – administrador das marcas Multicanalidade, Instituto Embelleze, Casa do Sorvete Jundiá, Donna's Cozinha Criativa, Mixirica, OdontoCompany, Praquemarido e L' Entrecôte de Paris busca expansão através de seleção de franqueados no litoral de São Paulo.

As cidades prioritárias para o grupo são Bertioga, Cubatão, Guarujá, Itanhaém, Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande, Santos e São Vicente.

+1 0 Tweet 0 Curtir Confir

Adicionado em: 11 de novembro de 2011

holding de franquias multissetoriais – administrador das marcas Multicanalidade, Instituto Embelleze, Casa do Sorvete Jundiá, Donna's Cozinha Criativa, Mixirica, OdontoCompany, Praquemarido e L' Entrecôte de Paris busca expansão através de seleção de franqueados no litoral de São Paulo.

As cidades prioritárias para o grupo são Bertioga, Cubatão, Guarujá, Itanhaém, Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande, Santos e São Vicente. A Região Metropolitana da Baixada Santista (RMBS) é a terceira maior região do Estado de São Paulo, atrás da Região Metropolitana de São Paulo e da Região Metropolitana de Campinas. Só em Ubatuba, a expectativa é de inaugurar 6 novas franquias e gerar 60 novos empregos nesta cidade.

Segundo Marcelo Toledo, master franqueado de São Paulo, esta região apresenta um excelente mercado consumidor para as marcas de franquias da SMZTO: "A RMBS tem um Produto Interno Bruto (PIB) de R\$18,5 bilhões. As cidades que compõe esta região apresentam crescimento constante de seus mercados. Temos expectativas de abrir 25 franquias de nossas marcas no Litoral paulista até o final de 2012 e gerar cerca de 250 empregos diretos. Oferecemos ao consumidor serviço de qualidade e 20 anos de experiência em franchising".

Página inicial

Arte e Lazer

Ciência e Ambiente

Comunicação e Mídia

Economia e Finanças

Educação

Empresas e Negócios

Esportes

Moda e Estilo

Notícias

Transportes

Viagens e Turismo

Vida e Saúde

Para ser investidor de uma das marcas não é necessário ter experiência anterior. Basta se identificar com um dos segmentos e possuir o capital necessário para a montagem da franquia, pois ainda dá tempo para inaugurar no verão e aproveitar a alta temporada. Interessados apresentar uma proposta para o email do grupo: master@mastersp.net.br ou telefone (11) 2182-7000. São 8 opções de investimentos reconhecidos pelo sucesso de suas marcas e suporte total ao franqueado.

Empreendedores que sonham em abrir uma franquia, mas não dispõem de um grande capital, podem esclarecer todas as dúvidas e escolher qual segmento se enquadra mais no seu perfil, no dia 26 de novembro. A SMZTO Participações realiza no último sábado desse mês o workshop gratuito "Aprenda com montar sua franquia com menos de R\$ 90 mil", a partir das 10h, na Rua Pio XI, 743, Alto da Lapa, em São Paulo.

Abaixo um pouco mais sobre cada marca:

INSTITUTO EMBELLEZE

O setor da beleza é hoje no Brasil um dos maiores mercados em expansão. O Instituto Embelleze oferece os cursos de formação de cabeleireiro profissional, maquiagem, manicure, pedicure e depilação, entre outros, como diversos cursos de especialização e atualização profissional. A uma grade é desenvolvida e elaborada justamente para transformar as pessoas em profissionais preparados para ingressar no mercado da beleza. O investimento total em uma unidade padronizada do Instituto Embelleze gira entre R\$ 107 mil e R\$ 206 mil

PRAQUEMARIDO

A Praquemarido tem o objetivo de atender as necessidades do mercado de manutenção predial em comércios, escritórios e residências. Criada em 2003, iniciou o sistema de franchising em 2010, motivada pelos números positivos que o setor de construção civil tem apresentado nos últimos anos e também pela falta de profissionais comprometidos e qualificados. De uma maneira bem-humorada e irreverente, os profissionais são denominados "maridos" de acordo com cada especialização.

CASA DO SORVETE JUNDIÁ

A Casa do Sorvete Jundiá é uma franquia que oferece opções variadas e criativas em sorvetes soft, massa, frozen e chocolates para presente e consumo. A franquia atende a todos os perfis de empreendedores, pois os diversos formatos permitem investimento entre R\$ 89.200,00 (lojas a partir de 30 m2) e R\$157.300,00 (lojas a partir de 70 m2), com prazo de retorno entre 10 e 20 meses.

DONNA'S COZINHA CRIATIVA

Com diversificado mix de pratos quentes e frios, saladas, grelhados e sobremesas servidos no sistema de buffet, o Donna's também oferece sanduíches especiais preparados na frente do cliente, com os ingredientes que mais lhe agradam. Além disso, o estabelecimento dispõe de 20 tipos de porções e chopos para acompanhar o happy hour. O Donna's tem como proposta tornar a cozinha contemporânea acessível a todos. Para abrir uma franquia do Donna's, o investimento inicial varia entre R\$ 250 mil e R\$ 290 mil, com um retorno estimado entre 23 e 34 meses.

MIXIRICA

A busca por alimentação saudável é uma tendência que vem ampliando seu espaço em todas as camadas sociais. Segundo informações divulgadas no site do Sebrae, em 2009, a procura por estes produtos aumentou 82% no Brasil. Pensando no valor nutritivo e no sabor como diferencial, a rede Mixirica oferece refeições leves e balanceadas, combinadas à praticidade de um fast-food. O investimento inicial do empreendedor que quiser ser um franqueado varia de R\$ 135 mil a R\$ 196 mil, dependendo das dimensões da unidade escolhida, sem contar o ponto comercial. O retorno deve vir entre 21 e 32 meses.

ODONTOCOMPANY

A OdontoCompany é uma rede de clínicas odontológicas nascida há 20 anos, em São José do Rio Preto (SP). A empresa começou oferecendo convênios odontológicos acessíveis, com a meta de promover o acesso a tratamentos clínicos, estéticos, ortodônticos e até de casos mais complexos a todas as pessoas. Além da unidade máster no interior do Estado de São Paulo, a empresa possui 12 franquias em operação ou em fase de instalação, nos Estados de São Paulo, Paraná, Rio de Janeiro e Pernambuco. A rede conta também com outras 15 unidades já comercializadas. O investimento total para uma clínica, já com taxa de franquia, capital de giro e montagem, varia entre R\$ 144.900,00 (para consultórios em cidades abaixo de 80 mil habitantes) e R\$ 267 mil (para cidades acima de 250 mil habitantes) com oito consultórios.

MULTICANALIDADE

A grande novidade da SMZTO Participações será o lançamento da Multicanalidade, que possibilitará ao franqueado reunir, em um único negócio, a expertise no atacado e na distribuição de produtos, os resultados das vendas diretas, a segurança e o know-how do franchising, a rentabilidade agressiva e a expansão da comercialização em multinível. A marca apresenta produtos exclusivos e inéditos, como a máquina de obter água a partir do ar, tecnologias da Epson e geradores de ozônio para sanitização de alimentos, higienização pessoal, entre outras finalidades. O investimento inicial é de R\$ 12.490,00, com prazo de retorno estimado entre 6 e 12 meses.

L' Entrecôte de Paris

Por mais de 50 anos, o suculento entrecôte fatiado, servido com fritas e recoberto com o molho secreto, tem feito a fama destes restaurantes de um prato só, sempre lotados e com filas na portas, no almoço e no jantar, 7 dias por semana. Uma experiência inesquecível e obrigatória para os amantes da boa comida e que o Grupo SMZTO participação oferece com uma opção inédita de negócio.