

Home | Institucional | Produtos e Serviços | Estatísticas | Newsletter | Ferramenta Local | MailingNet | Fale Conosco

Login   
 Senha   
[Esqueci minha senha](#)

ARTE E LAZER
CIÊNCIA E AMBIENTE
COMUNICAÇÃO
ECONOMIA E FINANÇAS
EMPRESAS
ESPORTES
FEMININO E MASCULINO
GERAL
NACIONAL E MUNDO
SAÚDE
TRANSPORTES
TURISMO
TODOS

Home >> Busca rápida >> Leitura de conteúdo

Pautas | Fonte Ass. de Comunicação e Marketing | 01/11/2011 15:17:42 | 6 Acessos

BUSCA

[busca avançada](#)

## SMZTO leva suas marcas para a feira de franquias de Belo Horizonte

Enviar notícia
 Imprimir

Holding de franquias multissetoriais confirma presença na 12ª Franchising Fair - Belo Horizonte, com lançamento de uma nova marca, a Multicanalidade, e dois novos formatos de franquia do Mixirica

A SMZTO Participações, holding de franquias que detém a participação e o controle das marcas Instituto Embelleze, Praquemarido, Casa do Sorvete Jundiá, Donna's Cozinha Criativa, Mixirica e OdontoCompany, estará presente na 12ª Franchising Fair – Belo Horizonte, uma das principais feiras de franquias do Brasil, que ocorrerá entre 3 e 5 de novembro, no Minascentro. Na ocasião, a holding pretende apresentar suas já reconhecidas empresas aos empreendedores locais e lançar a Multicanalidade, uma microfranquia de tecnologias inéditas e exclusivas no país, com alto poder de penetração no mercado, baixo investimento e sem a necessidade de ponto comercial.

Além do lançamento de uma marca inédita, a SMZTO também leva outras novidades para o evento, como os novos formatos da franquia do Mixirica, uma rede de fast-food de alimentação equilibrada, que oferece sucos, saladas, pizzas, paninis, sanduíches e saladas de frutas. A holding realizou um estudo com pessoas interessadas em investir em franquias e identificou o aumento na demanda por marcas com baixo valor de investimento. Pensando nisso, a SMZTO formatou modelos mais enxutos, e, além da franquia convencional, vai levar ao evento o Mixirica Express, que pode ser montado em pequenos espaços de shoppings e ruas, e o Quiosque Mixirica, direcionado a corredores de galerias e centros comerciais. Ambos possuem valores acessíveis em razão do menor espaço e do mix de produtos reduzido.

A SMZTO também reserva novidades sobre a Casa do Sorvete Jundiá. A holding aposta nas altas temperaturas do verão brasileiro, especialmente na região Sudeste do país, para levar sua marca de sorveteria à capital mineira. A loja possui um diversificado mix de sorvetes de massa, soft, picolé e frozen e pretende levar aos visitantes da feira seus diversos formatos de franquias, adaptados para pequenos espaços, centros comerciais ou grandes lojas de bairro, com espaço de convivência.

Minas Gerais se tornou um dos principais focos para a expansão das inúmeras marcas de franquias existentes no mercado em virtude da escassez de áreas disponíveis nos centros urbanos do eixo Rio-São Paulo e também do fortalecimento da economia brasileira, que tem impactado no aumento da renda da população e, por consequência, gerado novas oportunidades para quem sempre sonhou em abrir o próprio negócio. Pensando nisso, a SMZTO estará na 12ª Franchising Fair com o objetivo de fomentar negócios com empresários locais e contribuir para que a demanda gerada por estes movimentos econômicos seja bem atendida. "Conheço o potencial de consumo do Estado de Minas e acredito que faremos excelentes negócios nesta feira", comenta José Carlos Semenzato, presidente da SMZTO Participações.

A empresa foi criada em 2009 por Semenzato, também fundador do Grupo Microlins, e Sidney Kalaes. Atualmente, a SMZTO Participações realiza a gestão de sete empresas de diferentes marcas, totalizando mais de 300 franquias espalhadas pelo território nacional.

Conheça as marcas:

Instituto Embelleze – Franquia de cursos profissionalizantes na área da beleza.

O setor da beleza é hoje no Brasil um dos maiores mercados em expansão. O Instituto Embelleze oferece os cursos de formação de Cabeleireiro Profissional, Maquiagem, Manicure e Pedicure, Depilação, entre outros, como diversos cursos de especialização e atualização profissional. A uma grade é desenvolvida e elaborada

FERRAMENTAS

consultar veiculos

consultar jornalistas

sala de imprensa

enviar release

+ MAIS LIDAS EM economia

	DIA	SEMANA	MÊS
1.	Soluções do Sebrae ultrapassam fronteiras e b... 01-11-2011   Savannah ...   51 acessos		
2.	Bourbon Shopping espera crescimento de 15% na... 01-11-2011   Holofote ...   48 acessos		
3.	FecomercioSP debate os possíveis impactos da ... 01-11-2011   Fecomerci...   47 acessos		
4.	Laselva e L&PM Pocket se unem para loja conce... 31-10-2011   KB Comuni...   47		

justamente para transformar as pessoas em profissionais preparados para ingressar no mercado da beleza. O investimento total em uma unidade padronizada do Instituto Embelleze gira entre R\$ 107 mil e R\$ 206 mil. Dependendo do mercado em que a franquia será aberta, o negócio inicia com dez funcionários – a maioria na área comercial. Um projeto com disponibilidade em todo o país, tem formato de negócio para cidades com menos de 100 mil habitantes, que torna o investimento mais econômico. O Instituto Embelleze já formou cerca de 350 mil alunos. Hoje conta com 250 franquias e tem selo de excelência 2011 da ABF.

**Praquemarido:** Franquia que oferece serviços de reformas e manutenção predial em comércios, residências e escritórios.

A Praquemarido, franquia que tem o objetivo de atender às necessidades do mercado de manutenção predial em comércios, escritórios e residências, foi criada em 2003, mas abriu para o sistema de franchising em 2010, motivada pelos números positivos que o setor de construção civil tem apresentado nos últimos anos e também pela falta de profissionais comprometidos e qualificados.

De uma maneira bem-humorada e irreverente, seus profissionais são denominados “Maridos”, de acordo com cada especialização. O Maridoção é o famoso multitarefa. O Marido Elétrico é um profissional qualificado em elétrica e preparado para qualquer tipo de instalação ou adequação. O Marido Básico é aquele que faz todas as pequenas instalações e reparos. Se o cliente precisar de um bombeiro hidráulico deve pedir pelo serviço do Acqua Marido. O Marido Aquarela é especializado em pintura de ambientes habitados. E o Marido Compensado é o marceneiro em domicílio, para pequenos reparos em marcenaria.

Versátil, a empresa pode ser adaptada para cidades de diversos portes no formato convencional. A empresa já possui 33 unidades em operação ou em fase de instalação e pretende fechar o ano com 60. O investimento inicial varia de R\$ 50 mil a R\$ 70 mil e o prazo médio de retorno é de até 24 meses.

**Casa do Sorvete Jundiá:** Franquia de sorvetes, sobremesas e chocolates.

Os últimos movimentos climáticos e econômicos estimularam as empresas Sorvetes Jundiá, terceira maior indústria do setor, e SMZTO Participações, a firmarem parceria para lançar a Casa do Sorvete Jundiá, uma franquia que oferece opções variadas e criativas em sorvetes soft, massa, frozen e chocolates para presente e consumo.

Segundo dados da ABIS (Associação Brasileira das Indústrias de Sorvetes), este setor está em alta. Em 2010, a produção ultrapassou a marca de um bilhão de litros, feito inédito no setor. Ainda de acordo com a associação, de 2002 a 2010, o consumo brasileiro, em milhões de litros, cresceu 56,67%, e o consumo per capita, em litros ao ano, 42,83%.

A franquia da Casa do Sorvete Jundiá atende a todos os perfis de empreendedores, pois os diversos formatos permitem investimento entre R\$ 89.200,00 (lojas a partir de 30 m2) e R\$ 157.300,00 (lojas a partir de 70 m2), com prazo de retorno entre 10 e 20 meses.

**Donna's Cozinha Criativa:** Restaurante que oferece refeições no sistema de buffet, além de sanduíches especiais, porções e chopes no happy hour.

Com um diversificado mix de pratos quentes e frios, saladas, grelhados e sobremesas servidos no sistema de buffet, o Donna's também oferece sanduíches especiais, preparados na frente do cliente, com os ingredientes que mais lhe agradam. Além disso, o estabelecimento dispõe de 20 tipos de porções e chopes para acompanhar o happy hour.

O Donna's tem como proposta tornar a cozinha contemporânea acessível a todos. Para isso, oferece diversas vantagens aos interessados em investir em uma franquia da marca, como a Universidade Corporativa Donna's, desenvolvida para ensinar o franqueado a gerenciar o negócio com sucesso, e a Central de Compras e Distribuição, criada para facilitar a rotina de compras de matérias-primas, oferecendo produtos de qualidade nos melhores preços.

É uma excelente opção de investimento, já que, de acordo com uma pesquisa realizada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), atualmente, a população brasileira gasta 30% da receita destinada à alimentação familiar em refeições fora de seus lares.

Para abrir uma franquia do Donna's, o investimento inicial varia entre R\$ 250 mil e R\$ 290 mil, com um retorno estimado entre 23 e 34 meses.

**Mixirica:** Franquia de alimentação equilibrada. Oferece sucos, saladas, sanduíches naturais, saladas de frutas, entre outros.

A busca por alimentação saudável é uma tendência que vem ampliando seu espaço em todas as camadas sociais. Segundo informações divulgadas no site do SEBRAE, em 2009, a procura por estes produtos aumentou 82% no Brasil.

Pensando no valor nutritivo e no sabor como diferencial, a rede Mixirica oferece refeições leves e balanceadas, combinadas à praticidade de um fast-food. A empresa prima por suprir as necessidades alimentares de seus clientes em todas as refeições do dia. Além de um cardápio dinâmico, a rede de restaurantes possui variados tipos de saladas, sucos naturais, salada de frutas, pizzas e sanduíches, que podem ser montados de acordo com o gosto do cliente.

O investimento inicial do empreendedor que quiser ser um franqueado varia de R\$ 135 mil e R\$ 196 mil, dependendo das dimensões da unidade escolhida, sem contar o ponto comercial. O retorno deve vir entre 21 e 32 meses.

**OdontoCompany:** Franquia de clínicas odontológicas.

A OdontoCompany é uma rede de clínicas odontológicas nascida há 20 anos, em São José do Rio Preto (SP). A empresa começou oferecendo convênios odontológicos acessíveis, com a meta de promover a todas as pessoas o acesso a tratamentos clínicos, estéticos, ortodônticos e até de casos mais complexos. Foi o primeiro consultório no Brasil a oferecer planos sem mensalidade com instalação de aparelhos ortodônticos a custo zero, no qual o cliente pagava apenas a manutenção, em um prazo combinado, de acordo com suas finanças.

Acompanhando as perspectivas de crescimento do ramo de franquias, a OdontoCompany traz hoje ao mercado, um novo conceito

acessos

5.

Publiplan supera crescimento previsto

01-11-2011 | Jo Ribes ... | 43 acessos



## SMZTO leva suas marcas para a feira de franquias de Belo Horizonte

de clínicas odontológicas. "A proposta é oferecer aos clientes especialização em todos os procedimentos e um exclusivo sistema de contratos corporativos e individuais, com mensalidades acessíveis a toda a população. Já o franqueado dispõe de total suporte clínico e operacional", afirma José Carlos Semenzato, presidente da SMZTO Participações, holding que administra a marca. Além da unidade máster no interior do Estado de São Paulo, a empresa possui outras 12 franquias em operação ou em fase de instalação, nos Estados de São Paulo, Paraná, Rio de Janeiro e Pernambuco. A rede conta também com outras 15 unidades já comercializadas.

O investimento total para uma clínica, já com taxa de franquia, capital de giro e montagem, varia entre R\$ 144.900,00 (para consultórios em cidades abaixo de 80 mil habitantes) e R\$ 267 mil (para cidades acima de 250 mil habitantes) com 8 consultórios.

Multicanalidade: Franquia de inovações tecnológicas.

A grande novidade da SMZTO Participações será o lançamento da Multicanalidade, que possibilitará ao franqueado reunir, em um único negócio, a expertise no atacado e na distribuição de produtos, os resultados das vendas diretas, a segurança e o know-how do franchising, a rentabilidade agressiva e a expansão da comercialização em multinível. A marca apresenta produtos exclusivos e inéditos, como a máquina de obter água a partir do ar, tecnologias da Epson e geradores de ozônio para sanitização de alimentos, higienização pessoal, entre outras finalidades.

Ser dono do próprio negócio é o sonho de milhares de brasileiros, mas, muitas vezes, esbarra na questão financeira e no ponto comercial. A Multicanalidade tem alto poder de penetração no mercado, baixo investimento e possibilita transações sem a necessidade de se fixar em um local.

O investimento inicial de R\$ 12.490,00, com prazo de retorno estimado entre 6 e 12 meses.

Compartilhar



### DADOS DO RELEASE

Sala de imprensa	Fonte Ass. de Comunicação e Marketing		
Empresa	FONTE ASS. DE COMUNIC. E MARKETING S/C LTDA		
Contato	CAROLINA		
E-mail	carolina@fonte.jor.br	Fone	(16) 21117200
Editoria (s)	Negócios		

"A Maxpress publica pautas e notas de clientes a quem cabe toda e qualquer responsabilidade pelas informações nelas contidas, e pelos direitos eventuais de autoria e de imagem."

### Conteúdos relacionados

- ▶ Senai de Rio Claro leva três alunos para...
- ▶ Senai de Rafard leva três alunos para a ...
- ▶ Filarmônica Vera Cruz leva a série "A Or...

### TAG'S RELACIONADAS

Propostas [TUV SEBRAE MILHÕES VIVO](#)

**ELEVADO**

Prorrogado [RHEINLAND AREIA CORPORATIVOS BOMBINHAS](#)

**FUTEBOL**

operações [MULTIMÍDIA GORDO IMÓVEL aquícolas](#)

**PAO**

Mega-sena [LIMITADA INSCRIÇÕES PRÊMIO Publipan](#)

**PASSAGENS**

pagar [BRIDGESTONE INTEGRADA SÉRIE](#) relatam

**FIMAI**

[PROMOVE PERSPECTIVAS Network EDIÇÃO Aquapescabrasil](#)

**ECONÔMICA**

[SOLUÇÃO INTERATIVOS LANÇA MOSTRA PPI](#)

**REDE**

[FABIO FAZENDAS ADMIRADA ESPECIAL SMZTO](#)