

[Home](#) | [Institucional](#) | [Produtos e Serviços](#) | [Estatísticas](#) | [Newsletter](#) | [Ferramenta Local](#) | [MailingNet](#) | [Fale Conosco](#)

Login

Senha

[Esqueci minha senha](#)

ARTE E LAZER
CIÊNCIA E AMBIENTE
COMUNICAÇÃO
ECONOMIA E FINANÇAS
EMPRESAS
ESPORTES
FEMININO E MASCULINO
GERAL
NACIONAL E MUNDO
SAÚDE
TRANSPORTES
TURISMO
TODOS

Leitura de conteúdo

Eventos | Fonte Ass. de Comunicação e Marketing | 05/10/2011 16:36:53 | 14 Acessos

OdontoCompany leva seu sistema de franquias ao 11º Congresso Internacional de Odontologia do Paraná

Enviar notícia
 Imprimir

Com franquias na capital paulista, Campinas (SP), Santo André (SP) e Londrina (PR), empresa apresentará seu novo modelo de negócio aos estudantes e profissionais presentes no evento

A OdontoCompany, clínica odontológica nascida em São José do Rio Preto (SP) e com 20 anos de mercado, levará seu modelo de franquias aos estudantes e dentistas presentes no 11º Congresso Internacional de Odontologia do Paraná (CIOPAR), que será realizado de 6 a 8 de outubro, na Expo Unimed Curitiba. Nesta ocasião, a OdontoCompany pretende apresentar todas as características da empresa e as vantagens de se apostar em uma franquia de clínicas odontológicas, cujo formato já é testado e garante segurança ao investidor.

O público-alvo da OdontoCompany são universitários prestes a se graduar no curso de odontologia. Atualmente, ingressam no mercado brasileiro aproximadamente 8.700 novos profissionais, egressos de 193 instituições de ensino, de acordo com dados do CFO (Conselho Federal de Odontologia). Muitos destes dentistas abrem sozinhos seus consultórios, arcando com os pesados custos de locação ou compra de imóvel, equipamentos e móveis, sem garantia de retorno por falta de conhecimentos específicos em gestão. A OdontoCompany apresentará uma nova opção de investimento a estes recém-formados, que poderão abrir seu próprio negócio realizando quase o mesmo investimento de um consultório sem marca, mas com a vantagem de ter a consultoria de uma equipe com experiência de 20 anos no setor odontológico.

O mercado é próspero, ainda mais porque o recente crescimento do setor de atendimentos odontológicos ainda não representa que a saúde bucal da população está próxima ao ideal. A Agência Nacional de Saúde (ANS) aponta que os atendimentos cresceram 230% nos últimos cinco anos, entretanto, 88% da população não dispõe de nenhum tipo de assistência odontológica. Os números sobre a precária saúde bucal do brasileiro são ainda mais relevantes se for considerado que 11,7% da população nunca consultou um dentista. É o que revela a última Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2008 e divulgada em maio de 2010.

Todos esses dados indicam que o segmento odontológico no Brasil ainda é pouco explorado. "A carência de serviço dentário na saúde pública transforma essa parte da população em público potencial para clínicas particulares", explica José Carlos Semenzato, presidente da SMZTO Participações, holding de franquias multissetoriais que congrega, entre outras marcas, a OdontoCompany. Para aproveitar a oportunidade neste mercado, a empresa começou oferecendo convênios odontológicos acessíveis, com a meta de promover a todas as pessoas o acesso a tratamentos clínicos, estéticos, ortodônticos e até de casos mais complexos. Foi a primeiro no Brasil a oferecer planos sem mensalidade com instalação de aparelhos ortodônticos a custo zero, nos quais o cliente pagava apenas a manutenção, em um prazo combinado de acordo com suas finanças.

Acompanhando as perspectivas de crescimento do ramo de franquias, a OdontoCompany traz hoje ao mercado um novo conceito de clínicas odontológicas. "A proposta é oferecer aos clientes especialização em todos os procedimentos e um exclusivo sistema de contratos corporativos e individuais, com mensalidades acessíveis a toda população. Já o franqueado dispõe de total suporte clínico e operacional", afirma Semenzato.

Investimento na medida certa

BoxTV

[veja todos os videos](#)

BUSCA

[busca avançada](#)

FERRAMENTAS

consultar veículos

consultar jornalistas

sala de imprensa

enviar release

+ MAIS LIDAS EM

DIA
SEMANA
MÊS

saúde

Para quem pretende apostar neste segmento de franquias, a OdontoCompany oferece dois modelos de negócios, de acordo com a região de implantação. Para cidades entre 100 mil a 250 mil habitantes, o investimento máximo para uma clínica com quatro consultórios é de R\$ 180 mil, incluindo montagem, taxa de franquia e capital de giro. Já para os municípios acima de 200 mil habitantes, a demanda é de R\$ 245 mil para implantação de clínica com oito consultórios.

Com um mercado aquecido e em franca ascensão, o retorno esperado fica entre 22 e 27 meses. O franqueado conta, ainda, com suporte integral da franqueadora, que começa desde a fase de pré-instalação. Além do know-how na parte clínica, garantida pelo fundador e presidente da OdontoCompany, o dentista Paulo Zahr, a outra vantagem é a certeza de se investir em uma das marcas da SMZTO Participações, holding criada pro José Carlos Semenzato, fundador do Grupo Microlins, que possui experiência de 20 anos no mercado de franchising.

A OdontoCompany possui uma unidade máster em São José do Rio Preto, interior do Estado de São Paulo, unidades franqueadas em São Paulo (SP), Campinas (SP), Santo André (SP) e Londrina (PR), além de 15 franquias vendidas, em fase de instalação.

Serviço:

11º Congresso Internacional de Odontologia do Paraná

Data: 6 a 8 de outubro de 2011

Horário: 8h às 20h

Local: Expo Unimed Curitiba – Estande 63

Endereço: Rua Professor Pedro Viriato Parigot de Souza, 5.300, Campo Comprido, Curitiba (PR).

Data 06/10/2011

Compartilhar



DADOS DO RELEASE

| | | | |
|------------------|---|------|---------------|
| Sala de imprensa | Fonte Ass. de Comunicação e Marketing | | |
| Empresa | FONTE ASS. DE COMUNIC. E MARKETING S/C LTDA | | |
| Contato | CAROLINA | | |
| E-mail | carolina@fonte.jor.br | Fone | (16) 21117200 |
| Editoria (s) | Odontologia | | |

"A Maxpress publica pautas e notas de clientes a quem cabe toda e qualquer responsabilidade pelas informações nelas contidas, e pelos direitos eventuais de autoria e de imagem."

Conteúdos relacionados

- ▶ KLM leva você para a Holanda
- ▶ Paraná é o quarto estado a receber mais ...
- ▶ Crescimento do setor da construção e cro...

TAG'S RELACIONADAS

Centro [CONCEDE](#) [CARDÍACAS](#) [PRESIDENTE](#) [AMAZONAS](#) **BH**

doença [GINÁSTICA](#) [EXCESSO](#) [MAMA](#) [saborosos](#)

MUNDIAL

luta [CHINESA](#) [PADILHA](#) [MOBILIZAM](#) [Beneficência](#)

gratuito

[EXAME](#) [FIBRAS](#) [TECNOLOGIA](#) [MEDITERRÂNEO](#) [DSM](#)

SEMANA

[GARANTE](#) [DETECCÃO](#) [GRANDES](#) [ARRITMIAS](#) [Mucopolissacaridose](#)

OBESIDADE

[AQUISIÇÃO](#) [COELHO](#) [VASCULAR](#) [FÍSICA](#) [ALIEMNTAÇÃO](#)



1. DSM fortalece sua área de fibras de alta perf...
10-10-2011 | 2Pró Comu... | 191 acessos
2. Beneficência Portuguesa de São Paulo prepara...
10-10-2011 | CDN São P... | 132 acessos
3. Ginástica laboral pode evitar afastamentos po...
10-10-2011 | Image Pre... | 132 acessos
4. Novo couvert do Porto Rubaiyat - Agora mais m...
10-10-2011 | JM - Asse... | 111 acessos
5. Castelo Alimentos celebra o Dia Mundial da Al...
10-10-2011 | Lilás Com... | 110 acessos

BRASIL

[AUMENTAR BACTÉRIAS](#) [FECHA POVO](#) [Salvapé](#) **BOCA**

[MEDALHA ABRINO VISÃO](#) [MASCULINA](#) [infravermelha](#)

LEVA

[FUNDAÇÃO PREPARA VIDA INTERNACIONAL](#) [espaçadora](#)

CÂMARA

[PREVENÇÃO COMPROMETER PRESENÇA](#) [ALIMENTOS](#) [Vortex](#)

ALTA

[INFORMAÇÕES EVITAR TERAPIAS PAIS](#) [ICD](#) **CURSO**

[FRAZÃO CASTELO PLAYLAND](#) [CARRETA](#) [toscanos](#)

SAUDÁVEL

[PORTUGUESA PSA FAMILIAR](#) [SOLANGE](#) [alinhadas](#)

PROMOVE

[ESPECIALISTA FORTALECE SAUDÁVEIS](#) [GRATUITA](#) [afastamentos](#)

HOSPITAL

[MINISTRO INSTITUTO LANCA](#) [CARNE](#) [nocivas](#)

SAMARITANO

[PEDIATRIA EDUCADORA](#) [TEMPO FALTA](#) **crianças**

DIAGNÓSTICO

[POPULAÇÃO SOBREVIVER](#) [OUTUBRO](#) [BRASILEIRA](#) **ÁREA**

BRASILEIRO

[PORTADORES TRABALHO](#) [COUVERT](#) [CASA](#) **PALCO**

SAÚDE

[CONTARÁ ALAVANCAM](#) [EXPO](#) [ESPECIAL](#)

AMPLIADO NACIONAL

[MÉDICA DERRAME](#) [ALEXANDRE](#) [EMPRESA](#)

CELEBRARIO

[ATRAÇÕES CEREBRAL](#) [DESTAQUE](#) [APRESENTA](#)

REPRODUÇÃO

PARCERIA

[AVON COMPLEMENTARES](#) [LABORAL](#) [ASSISTIDA](#)

MEDICAMENTOS

ALIMENTAÇÃO

ASSOCIAÇÃO RECIFE HUMANA EMPRESAS **ACESSO**

JANEIRO

FAO PRATOS ESTATÍSTICA PORTO

TRATAMENTOS

PRECOCE

MUNICIPAL BRASÍLIA PALESTRA MORTE

OSTEOPOROSE

CONGRESSO

ONG PESQUISA PERFORMANCE PARQUE

DESTAQUES DIA

PRODUTIVIDADE RUBAIYAT INFORMAÇÃO SÚBITA

LANÇAMENTO

CAMPANHA

TÉCNICAS ANCHIETA SHOPPING AMOR **ETAPA**

PAULO

DOENÇAS CONFIGURAÇÃO CORAÇÃO VINHOS

SEGUNDA CÂNCER

VOLUNTÁRIOS IGUATEMI

Parceiros



MAXPRESS

MAXETRON
Serviços de Tecnologia
e Informações LTDA

Copyright© 2010 Maxetron.
Todos os direitos reservados.
All rights reserved

[Política de Privacidade](#)

Portal Maxpress

Grupos editoriais

| | |
|---------------------|----------------------|
| Arte e Lazer | Feminino e Masculino |
| Ciência e Ambiente | Geral |
| Comunicação | Nacional e Mundo |
| Economia e Finanças | Saúde |
| Empresas | Transportes |
| Esportes | Turismo |

Portais

Institucional
Produtos e Serviços
[Anúncio de banner](#)

Contato

[Fale conosco](#)

MaxPR

Públicos

Imprensa Brasil
Corporativo
Governo Brasil
Imprensa latina
Vip

Ferramentas

Distribuidor Prêmios
Gestor Crises
Monitor
Ao Vivo
Conhecimentos

Serviços

Mailing avulso
Job

Facilidades

Saídas
Minha conta