

UNIFICANDO A IMPRENSA PERNAMBUCANA

Por Marcelo Mesquita


[Home](#) | [G20 Total](#) | [Mídia](#) | [Cidades](#) | [Redes Sociais](#) | [Fale Conosco](#)
14 de outubro
2011

14 pontos das Lojas Maia em Pernambuco ganharão novo layout da Magazine Luiza

Publicado por Marcelo Mesquita

Blog de Jamildo



Um ano após a aquisição da Lojas Maia, o Magazine Luiza inicia o processo de migração da marca da rede nordestina. Neste primeiro momento, 14 lojas de Pernambuco, localizadas em Recife, Olinda, Carpina, Limoeiro, Cabo de Santo Agostinho, Goiana e Vitória de Santo Antão, foram remodeladas e ganharam novos layout e mobiliários, instalações modernas, ar condicionado, maior mix de produtos e uma rádio que toca programação exclusiva na rede. Gradativamente, as demais unidades da Lojas Maia também passarão por esta migração.

A partir de 18 de outubro, estas 14 lojas terão apenas o nome do Magazine Luiza, e para comemorar a virada da marca, haverá uma série de manifestações culturais em cada uma destas unidades, além de diversas atrações e muitas ofertas para o público. "A experiência de atuar no Nordeste tem sido espetacular. A região está vivenciando uma evolução de mercado que nos dá ainda mais orgulho de sermos brasileiros. Mantivemos toda a equipe que veio da Maia e ainda aumentamos o quadro de colaboradores. Nosso diretor no Nordeste é o Marcelo Maia, membro da família até então detentora da rede, e isso demonstra o respeito que temos pelas companhias adquiridas", afirma Luiza Helena Trajano, presidente do Magazine Luiza.

Este respeito pôde ser percebido logo que a rede paulista comprou a Lojas Maia, levando a todos os funcionários os mesmos benefícios oferecidos aos colaboradores do Magazine Luiza, tais como plano de carreira, cheque-mãe, cheque educação especial, auxílio aos estudantes, reembolso de farmácia, entre outros. "Antes de tudo, para estimular o engajamento dos colaboradores com a empresa, é importante investir em seu bem-estar e crescimento pessoal e profissional, oferecendo oportunidades internas de ascensão", justifica Luiza Helena.

A trajetória da empresa possui muitas semelhanças com a Lojas Maia. Tradicional como a rede nordestina, o Magazine Luiza foi fundado em Franca, interior de São Paulo, em 1957, e graças ao trabalho de toda a equipe, cresceu e se transformou em uma das maiores redes do comércio varejista do país. "Fomos muito bem recebidos pelos nordestinos, e o Magazine Luiza sempre valorizou a cultura das regiões onde está presente, por isso, o processo de migração para a nova marca está sendo feito gradativamente. Depois de 13 aquisições realizadas ao longo de sua história, aprendemos a conduzir este processo de forma bem-sucedida", explica Marcelo Silva, superintendente do Magazine Luiza.


[Popular](#) | [Comentados](#)

- 19/08/11 - Vinhuva Fest 2011 em Lagoa Grande
- 24/08/11 - Servidores dos Correios aprovam indicativo de greve para setembro
- 01/09/11 - Liber oferece 2000 vagas de emprego para o Recife e interior do Estado
- 30/08/11 - Mais de 200 funcionários da Contax protestam por maiores salários durante discurso de Dilma
- 05/09/11 - Shoppings abrem e comércio fecha no feriado de 7 de Setembro em Caruaru
- 19/08/11 - Em assembleia, professores da UFPE aprovam indicativo de greve
- 19/09/11 - Itep abre 712 vagas em 11 cursos técnicos de Centros Tecnológicos do Estado
- 16/09/11 - Zezé di Camargo & Luciano na Vaquejada de Surubim

Redes Sociais



Enquete

Em que bandeira de combustível você mais confia abastecer o seu veículo?

BR Distribuidora
DISLUB
Esso
Federal
Ipiranga
Sheel

O Nordeste é uma das regiões que mais crescem no país e possui um alto poder de consumo. "O Brasil cresceu nos últimos anos com distribuição de renda, especialmente no mercado nordestino, que tem demonstrado um grande potencial. Nosso desafio é continuar crescendo sem perder a nossa essência de simplicidade, transparência, valorização e respeito às pessoas", diz Frederico Trajano, diretor de vendas e marketing do Magazine Luiza.

Com a aquisição das 141 unidades da Lojas Maia, realizada em 2010, o Magazine Luiza passou a atuar nos nove Estados do Nordeste e tem projetos de crescimento para a região. "Este mercado é considerado estratégico, e estamos planejando a implantação de um moderno centro de distribuição na Paraíba", comenta Marcelo Maia, diretor regional do Magazine Luiza.

 0  0  

Baixar em PDF
Enviar por e-mail

Deixe uma resposta

O seu endereço de email não será publicado Campos obrigatórios são marcados *

Nome *

Email *

Site

Comentário

Setta Combustível
Texaco

[Ver Resultados](#)

SINDIBEBE-PE
SINDICATO DAS INDUSTRIAS DE BEBIDAS DE PERNAMBUCO

PITÚ
Mania de Brasileiro.

SPETTUS
Steak House
FONE: (81) 3423.4122

PILÃO
O café forte do Brasil

COPERGÁS
GÁS NATURAL. ENERGIA PURA.

Galerias



Arquivo

- outubro 2011 (322)
- setembro 2011 (1047)
- agosto 2011 (636)
- julho 2011 (43)