



Aracaju, 27 de setembro de 2011

14:06

Pesquisar

buscar

Home

Artigos

Beleza e Moda

Blog's

Comportamento

Cotidiano

Cultura e Diversão

Destaque

Direitos

Especiais

Galeria de Imagens

Gastronomia

Livros

Profissão

Saúde

Top Conecte

Turismo

Vivendo com Humor

Loterias

Links

Promoções

| Newsletter |

Receba em seu e-mail as últimas novidades do Conecte Mulher.

Nome:

E-mail:

cadastrar

remover

enviar

||| Destaque

Buscar

buscando notícias anteriores

filtro por data

21/09/2011 - Mais profissionais no mercado de beleza

Procura por cursos de beleza no Brasil aumentou 17% em agosto, em comparação ao mesmo período do ano passado

A preocupação com a beleza está em alta no Brasil. Serviços como cortes, penteados, manicure, maquiagem e depilação alimentam a vaidade de homens e mulheres, resultando em um *boom* no setor de beleza. E se ingressar neste mercado nunca foi tão fácil, em razão da vasta quantidade de vagas abertas diariamente, ele jamais esteve tão competitivo. Faltam profissionais qualificados para atender às exigências dos clientes, cada vez mais atualizados. Para superar esta barreira, a capacitação continua sendo a palavra-chave.

Segundo dados divulgados pelo Instituto Embelleze, a maior rede de cursos profissionalizantes na área de beleza da América Latina, o número de matrículas em agosto cresceu 17%, em comparação ao mesmo período de 2010. O centro de formação profissionalizante chegou à marca de 17.300 novos alunos somente no mês passado. O faturamento cresceu 32%, superando todas as expectativas.

"O poder aquisitivo das famílias aumentou, e elas passaram a investir mais em bem-estar. No entanto, as profissões da área de beleza exigem formação de qualidade, aliando conhecimentos teóricos e práticos. É grande a oferta de emprego, mas ninguém está contratando amadores. Essa busca por cursos profissionalizantes e de especialização vem impulsionando o crescimento do Instituto Embelleze", explica o principal executivo da rede, Paulo Tanoue.

Tesoura afiada

Um estudo recém-divulgado pela POF (Pesquisas de Orçamento Familiar), do IBGE, e pela Fecomercio São Paulo, revela que o gasto mensal das famílias com serviços de cabeleireiro ultrapassou a marca de R\$ 1 bilhão. A pesquisa mostrou um crescimento de 44% e comprova a maior preocupação dos brasileiros com a estética, que está à frente de outras despesas consideradas essenciais.

Dados recentes da Associação Brasileira de Indústrias de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec) também mostram que o setor vem crescendo, em média, 10,4% ao ano (o PIB total cresceu 3,1% a.a. e a indústria em geral, 2,7% a.a.). Cuidados com os cabelos representam 22,1% do faturamento.

Sob o aspecto de emprego, o segmento também apresentou resultados importantes. As oportunidades de trabalho criadas pelos salões de beleza, por exemplo, aumentaram 6,5% de 1994 a 2010. O Brasil já é o terceiro maior mercado de beleza do mundo, e a tendência é continuar avançando.

| Enquete |

Na sua opinião, a Lei Maria da Penha tem sido eficaz no combate à violência contra a mulher?

Sim

Não

Não, pois falta mais eficiência ao Judiciário

Não, pois falta mais eficiência à Segurança Pública

Não sabe

Resultado

/ plantão  

TER, 27/09/2011

13h57 |al hoje

Personalidade pode determinar a forma de lidar com o dinheiro

13h56 |s

Motorista dorme ao volante e carro capota na BR-153, em