



A gerente de Inteligência do Consumidor de O Boticário, Juliana Andrade, e Artur Grynbaum, presidente do Grupo Boticário, acabam de voltar de São Paulo com mais um prêmio na bagagem – a marca de perfumaria e cosméticos O Boticário, controlada pelo grupo, foi eleita “Melhor em Atendimento ao Cliente”, no setor de Cosméticos, durante o IX Fórum Brasileiro de Relacionamento com o Cliente (FBRC)