



ASSINE EXAME >>

Indústria Lucro do ThyssenKrupp cai 22% no 3º trimestre fiscal	Estradas Lucro da OHL sobe 28,8% no 2º trimestre, a R\$ 90,5 mi	Rodovias Lucro da CCR cai 21,6% no 2º trimestre, a R\$ 162,9 mi
--	---	---

Home / Negócios / Empresas

Imprimir A A A



Varejo | 11/08/2011 21:53

Compartilhar:



+ redes ▾

Magazine Luíza divulga lucro de R\$ 4,6 mi em seu primeiro balanço

De acordo com o diretor financeiro e de Relações com Investidores, Roberto Bellissimo, os resultados ainda não refletiram todo o benefício do IPO

Salvar notícia ▾

Tweet 33

Recomendar Confirmar

(0) Views (625)

Mirela Portugal, de EXAME.COM

Divulgação



A companhia também destacou a aquisição da rede nordestina Lojas Maia, que teve um crescimento de 80,6% em sua receita bruta

São Paulo - A varejista Magazine Luíza registrou um lucro líquido de R\$ 4,6 milhões no segundo trimestre de 2011 e um total R\$ 16,9 milhões no primeiro semestre, informou comunicado submetido à CVM (Comissão de Valores Mobiliários) na noite desta quinta-feira (11).

Exame no Facebook

Curtir Confirmar

Você adm...
Você adm...

47,457 pessoas curtiram Exame. 47,456 pessoas curtiram Exame.

Andressa Gustavo

Plug-in social do Facebook

Ofertas

Cooktop Brastemp 01 boca, leve e compacto. 12x sem juros	Até 65% OFF Home Theater, Netbooks e muito mais.
Didática Superior Seja Professor Universitário 56%OFF	Forno Fischer Forno Elétrico Gourmet Grill R\$ 415
Pet Shop Online Ração Hill's gatos a partir de R\$ 16,90	Univisaoshop Óculos Ray-Ban Aviador 10x R\$54,40
Netshoes Reebok c/ Frete Grátis apenas 10x de R\$19,99	

Leia Mais

12/08/2011 | Lucro do ThyssenKrupp cai 22% no 3º trimestre fiscal

12/08/2011 | Lucro da OHL sobe 28,8% no 2º trimestre, a R\$ 90,5 mi

12/08/2011 | Lucro da CCR cai 21,6% no 2º trimestre, a R\$ 162,9 mi

12/08/2011 | Gol prevê aumento do preços de passagens

O crescimento da receita bruta consolidada no semestre foi de 44,5%, totalizando R\$ 3,44 bilhões; enquanto no segundo trimestre foi de 38,2%, alcançando R\$ 1,74 bilhão. No primeiro semestre, o EBITDA consolidado (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) cresceu 19%, alcançando R\$ 155,9 milhões.

De acordo com o diretor financeiro e de Relações com Investidores, Roberto Bellissimo, os resultados ainda não refletiram todo o benefício da oferta primária de ações (IPO), finalizada em junho de 2011. “Mesmo assim, nosso lucro foi obtido considerando as reformas das lojas do Nordeste e as despesas administrativas com o escritório de São Paulo”, explicou no

comunicado. Este é o primeiro balanço submetido pela companhia desde sua abertura de capital.

Segundo o documento, as vendas pela internet cresceram 39,9% no segundo trimestre deste ano. A companhia também destacou a aquisição da rede nordestina Lojas Maia, que teve um crescimento de 80,6% em sua receita bruta, alcançando R\$ 490,7 milhões no primeiro semestre deste ano, em comparação ao mesmo período do ano passado. “A Lojas Maia alcançou níveis de rentabilidade (EBITDA) do Magazine Luiza já no primeiro ano de operação”, diz Bellissimo.

As + em Empresas

24 horas

7 dias

30 dias

Últimas



5 respostas de Eike às queixas de Landim



As 10 empresas mais lucrativas do agronegócio



Veja as 10 pessoas mais ricas do mundo, segundo a Forbes



Walmart pode comprar Carrefour no Brasil por até US\$ 8 bilhões, diz WSJ



OGX adia início da produção de petróleo



Ex-namorada brasileira quer US\$ 50 milhões de George Soros



Por que chineses e até árabes querem a Turma da Mônica



Veja os destaques da maior feira de aviação executiva da América Latina