

## Rapidinhas

## Dia dos Pais no Novo Shopping traz inovação

1/8/2011 15:23:08 - São Paulo

O Dia dos Pais se aproxima, e o Novo Shopping preparou uma emocionante e inovadora homenagem para todos os pais da cidade de Ribeirão Preto, dando continuidade à linha institucional do shopping com o mote "O encontro mais amigo entre pai e filho".

Com peças criadas pela agência **Rae,MP**, a campanha traz à tona a sintonia entre pai e filho através da alegria das brincadeiras infantis, traduzidas na elaboração de um outdoor duplo com apliques de balões.

Para tornar a campanha ainda mais original e emocionante, a agência desenvolveu, de forma inédita na região nos trabalhos que contemplam outdoors, a interação do público com a peça através da tecnologia.

A campanha acontece de 29 de julho a 14 de agosto e contará com peças paracomunicação interna, outdoor e anúncios de jornais e revistas.

**Ficha Técnica:**

Título: Dia dos Pais

Anunciante: Novo Shopping

Direção de Arte: Sandra Sansone Vidotto

Redação: Patrícia Valim

Direção de Criação: Mauro Kelm

Revisão: Igor Antunes Penteadado

Atendimento: Luiz Bosco / Regiane AlmeidaPlanejamento: Leonardo Dias /

Kelly Valete

Mídia: Mirela Moura

## Últimas

- AOC aposta em ações nas redes sociais
- Bangu Shopping inova no Dia dos Pais
- Novos talentos da Agência Azul
- Sitz Comunicação cria para o blog "I Love To Travel"
- Nova versão do aplicativo da Infraero
- Santo de Casa cria para os 70 anos da Tigre
- Uma campanha de mão cheia
- Krim Bureau Brasil recebe um dos maiores prêmios de design do mundo
- CNA renova patrocínio com a Ponte Preta
- Leo Burnett Tailor Made contrata para o Planejamento
- Dia dos Pais no Novo Shopping traz inovação
- Frigorífico Silva e Best Beef com nova identidade
- Frejat convoca fãs do riso para rock in rio
- Cheil faz campanha de pais para o Shopping Vila
- Di Gaspi All Sport 's com nova comunicação visual
- Luis Fabiano estrela campanha da Microlins
- Fischer&Friends cria área de Branding
- Gazeta do Povo lança campanha institucional
- Staff incrementa Atendimento e Criação
- Giovanni+ Drafftcb cria para HP
- Trama Comunicação tem nova conta
- 11:21 cria para colégio Qi
- Qg lança primeira campanha do grupo Ambipar
- Riot atenderá PepsiCo
- Intimus Days lança primeira campanha online
- Raposo Shopping no dia dos pais
- Primeiro Segundo cria para h.print
- Crítica norte-americana visita vinícolas gaúchas
- Morre Salimen Junior
- Prorrogado o prazo para envio de peças do Festival Mundial de Publicidade de Gramado
- Pão de Açúcar celebra a Itália em aniversário

Produtora: Maritza De las Heras

Atores: Mucio Jr. (modelo adulto) Enzo Gabriel (modelo infantil)

Fotografia: Flávio Russo

Figurino: Maritza De las Heras

Aprovação Cliente: Marcio Almeida

- Barsotti quer conversar com veículos sobre CENP
- Pelas Ruas
- Criança Esperança inicia período de doações
- DCS lança campanha para divulgar o projeto Postais do RS
- Heads cria para o Dia dos Pais do RIOSUL Shopping Center

[voltar](#)

[versão p/ impressão](#)

[mais notícias](#)