

[Login](#)[Senha](#)[Esqueci minha senha](#)
[ARTE E LAZER](#) | [CIÊNCIA E AMBIENTE](#) | [COMUNICAÇÃO](#) | [ECONOMIA E FINANÇAS](#) | [EMPRESAS](#) | [ESPORTES](#) | [FEMININO E MASCULINO](#) | [GERAL](#) | [NACIONAL E MUNDO](#) | [SAÚDE](#) | [TRANSPORTES](#) | [TURISMO](#)
[Home](#) >> [Busca rápida](#) >> [Leitura de conteúdo](#)

Pautas | Fonte Ass. de Comunicação e Marketing | 21/7/2011 10:21:41 | 31 Acessos

Conselheiro Lafaiete recebe primeira franquia da Praquemarido

Empresa chega à cidade para oferecer serviços profissionais e especializados de reformas e manutenção predial em residências e escritórios

A população de Conselheiro Lafaiete será contemplada nesta segunda-feira, dia 25, com a primeira unidade da Praquemarido, uma rede de franquias criada em 2003 com o objetivo de atender às necessidades do mercado de manutenção predial em residências, escritórios e comércios. Até setembro, está prevista a abertura de mais duas franquias da marca, em Ouro Branco e Congonhas.

Quem traz a empresa à cidade é o engenheiro Heráclito Alexandre dos Santos, que antes de investir na franquia trabalhou por 25 anos na Gerdau. Santos acredita que a região sofre com a falta de serviços especializados e de mão de obra qualificada neste setor. “Desde o ano passado estou planejando abrir meu negócio próprio. Sou engenheiro e percebi que deveria oferecer serviços nesta área, que é carente de profissionais qualificados e comprometidos. Encontrei na Praquemarido a proposta ideal, que é encantar os clientes com bom atendimento e serviços de qualidade”, diz.

Dados nacionais confirmam a tese de Santos. De acordo com uma pesquisa realizada pelo Instituto Data Popular, 26 milhões de famílias brasileiras pretendem fazer algum tipo de reforma até o final de 2011. Já segundo levantamento publicado pela Abrammat (Associação Brasileira de Materiais de Construção), as vendas de materiais de construção no mercado interno cresceram 12,14% em 2010, em relação a 2009.

Para José Carlos Semenzato, presidente da SMZTO Participações, holding que administra a expansão da marca, a economia atual e a falta de profissionais habilitados no segmento são características que tornam a empresa uma ótima opção de investimento. “Apostar na Praquemarido é sinônimo de sucesso e retorno rápido porque o ramo de construção civil está extremamente aquecido e carente de serviços na área”, afirma.

A Praquemarido é uma empresa versátil, que pode ser adaptada para cidades de diversos portes. O investimento inicial varia de R\$ 35 mil a R\$ 75 mil, e o prazo médio de retorno é de 25 a 30 meses.

Sobre a Praquemarido

Com uma proposta simples, baseada na competência técnica e simpatia de seus profissionais, a

BoxTV

[veja todos os vídeos](#)

BUSCA

[busca avançada](#)

FERRAMENTAS

consultar
veículosconsultar
jornalistassala de
imprensa

Praquemarido vem se destacando há oito anos no mercado de manutenção predial e reformas residenciais e comerciais, um setor carente de profissionais comprometidos e qualificados. De uma maneira bem-humorada e irreverente, seus profissionais são denominados “Maridos”, de acordo com cada especialização. O cliente em potencial da Praquemarido é amplo e engloba donas de casa, altos executivos e empresas que necessitam de uma prestadora de serviços séria e comprometida com prazos e reformas prediais de todos os níveis. O Marido é o famoso multitarefa. O Marido Elétrico é um profissional qualificado em elétrica e preparado para qualquer tipo de instalação ou adequação. O Marido Básico é aquele que faz todas as pequenas instalações e reparos. Se o cliente precisar de um bombeiro hidráulico deve pedir pelo serviço do Acqua Marido. O Marido Aquarela é especializado em pintura de ambientes habitados. E o Marido Compensado é o marceneiro em domicílio, para pequenos reparos em marcenaria. Dessa forma, os “Maridos” atendem desde os serviços básicos, como pequenos reparos e montagens, instalações elétricas e hidráulicas e retoques em pintura, até os mais complexos, como reformas completas, desenvolvimento e execução de projetos elétricos e hidráulicos, pintura em ambientes habitados, marcenaria, confecção e instalação de projetos para áreas externas (deck, pergolados e gazebos), projeto de iluminação para jardins, entre outros.

FECHAR

FECHAR

FECHAR
FECHAR

Compartilhar

DADOS DO RELEASE

Sala de imprensa	Fonte Ass. de Comunicação e Marketing		
Empresa	FONTE ASS. DE COMUNIC. E MARKETING S/C LTDA		
Contato	CAROLINA		
E-mail	carolina@fonte.jor.br	Fone	(16) 21117200
Editoria (s)	Empresas		

"A Maxpress publica pautas e notas de clientes a quem cabe toda e qualquer responsabilidade pelas informações nelas contidas, e pelos direitos eventuais de autoria e de imagem."

- + MAIS LIDAS EM** empresas
1. Zurich promove mudanças na área comercial de ...
20-07-2011 | Cia. da I... | 122 acessos
 2. Rede de academias Contours completa sete anos...
21-07-2011 | Firstcom ... | 40 acessos
 3. Braskem irá adquirir nafta feita a partir de ...
21-07-2011 | CDN São P... | 37 acessos
 4. Conselheiro Lafaiete recebe primeira franquia...
21-07-2011 | Fonte Ass... | 31 acessos
 5. Secretário Eduardo Jorge fala sobre desenvolv...
20-07-2011 | Secovi-SP | 28 acessos

ÚLTIMOS RELEASES

