



Editorias

- Política
- Cidades
- Economia
- Brasil & Mundo
- Caderno C
- Esportes
- Rodas & Cia.
- Bairros

Sociais

- Conexão
- Giro

Especiais

- Agrishow 2011
- Feira do Livro 2011
- Corinthians - 100 anos
- Copa África 2010
- Eleições 2010
- Pergunte à Presidente

Suplementos

- 106 Anos
- 105 Anos
- 104 Anos
- Ribeirão 155 Anos
- Ribeirão 154 Anos
- Ribeirão 153 Anos
- Paulistão 2011
- Agrishow 2010
- Caderno Mulher 2010
- Imóveis 2010

Meu Jornal

- Cadastre-se
- Painel de Controle
- Edição Online
- Notícias Favoritas
- Meu Cadastro
- Newsletter

Editorias \ Economia

RSS

Quinta, 07 de Julho de 2011 - 22h13

# Comércio de Ribeirão aposta no Dia do Homem

## Donos de lojas aproveitam a oportunidade para vender mais em julho

Luciene Garcia

Tamanho da Letra

Foto: Matheus Urenha / A Cidade



Campanha promocional em loja de O Boticário: expectativa

Data comemorativa ainda pouco conhecida, o Dia do Homem, no próximo dia 15, já começa a ser explorado pelo varejo ribeirão-pretano como mais uma forma de manter as vendas aquecidas em julho.

A proposta de emplacar a data no calendário anual de dias festivos é ampliar as vendas, assim como acontece com o Dia das Mães e com o Dia Internacional da Mulher.

"Eu acho interessante porque é mais uma forma de aumentar as vendas em um mês de férias em Ribeirão, período em que os estudantes que moram na cidade voltam para as suas cidades de origem", diz Rosemeire Aparecida Solbaro, gerente de uma loja de roupas masculinas e femininas na rua Visconde de Inhaúma, no Centro.

Para o economista do Sincovarp, o sindicato que representa o varejo em Ribeirão, Marcelo Bosi Rodrigues, mesmo que ainda não instituído no calendário de vendas, o Dia do Homem pode mudar hábitos e incentivar o consumidor a ir às compras.

"Todas as estratégias para aumentar as vendas dão resultados se bem conduzidas", acredita.

### Expectativa

A rede de perfumarias O Boticário faz campanha ampla para vender presentes para o Dia do Homem.

"A expectativa é incrementar em 20% as vendas no Dia do Homem na comparação com 2010", diz a franqueada da rede Fabiana Borges, que tem três lojas na cidade e duas em Sertãozinho.



A Cidade no Twitter

publicidade

### Mais de Economia

22h19  
Regularização de condomínios valorizará casas em Ribeirão

19h34  
Emissão de visto de trabalho para estrangeiros cresce 20% este ano

18h07  
BNDES nega-se a escolher entre Carrefour e Casino

17h33  
ANP contratará certificadora para avaliar produção de biodiesel

- Imprimir esta Notícia
- Enviar para um Amigo
- Assine nossa Newsletter
- Comente esta Notícia
- Compartilhar esta Notícia

- Google Bookmarks
- Yahoo! Bookmarks
- Facebook
- Twitter
- Del.icio.us
- Digg
- Uêba
- MySpace
- Windows Live
- Blogger
- StumbleUpon
- LinkedIn
- WordPress
- Tumblr.
- Technorati
- Enviar por E-mail