



Publicidade

Anuncie aqui

Assinante Portal Moveleiro

Login:

Senha:

Não é assinante? Clique aqui

Busca rápida

Todo Portal Moveleiro

**Novo formato de mídia!**  
Conheça nossas cotas de patrocinador

**Negócios**

Hot Site - Empresas e Profissionais  
Sua empresa aqui!

Móveis

Máquinas

Colchões

Matéria-prima

Alta Decoração

Serviços

Informática

Guia de Empresas

Guia de Representantes

Cadastro de Designers

Pólos Moveleiros

**Oportunidades de Negócio**

Representantes e Representadas

Classificados

Empregos

Central de Compras

Comércio Internacional

publicidade

Anuncie aqui

**Informações especializadas**

Notícias

Entrevistas

**Informações Especializadas** ⇌ Negócios

Assinar a newsletter Comentar Enviar à um amigo Imprimir



**Magazine Luiza inova e aposta em linha própria de móveis**

Rede varejista busca inspiração em Milão e desenvolve sua própria linha de móveis pensando em melhor atender as necessidades de seus clientes.

10/05/2011, Última atualização em 10/05/2011

Tamanho da letra



Em novembro de 1957 foi inaugurada a primeira loja do Magazine Luiza em Franca – SP. Hoje com mais de 611 lojas distribuídas em 16 estados brasileiros, a empresa é considerada como uma das maiores redes varejista do país. Com mais de 17 mil funcionários espalhados pelo Brasil o Magazine Luiza já obteve diversos prêmios atribuídos a sua política de gestão.



A empresa, líder em vendas, aproveitou o atual momento da economia brasileira, com o aumento de renda da classe C, e desenvolveu sua própria linha de móveis, para assim atender melhor as necessidades de seus clientes.

O Magazine Luiza apostou alto nesse novo projeto e enviou o designer Fabricio Tizzo juntamente com Ricardo Saluti, diretor de compras da rede, para participarem da 50ª Feira Internacional de Milão, principal feira de móveis e referência mundial de tendências.

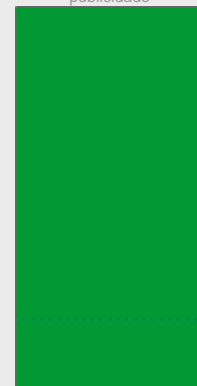
Saluti acredita ser importante colocar em prática as novidades apresentadas em Milão. “Queremos justamente nos atualizar sobre os novos direcionamentos em desenhos, estilos, acabamentos e matérias-primas e aplicá-los no desenvolvimento de nossos produtos”.

Essa exclusiva linha de móveis promete somar design inovador com preços competitivos e alto valor agregado. “Além de continuarmos vendendo produtos de catálogos, faremos uma operação conjunta com nossos principais fornecedores direcionando a atender as atuais exigências dos nossos consumidores, oferecendo soluções para todos os ambientes da casa, exclusividade, desenho, conforto, praticidade, beleza e qualidade”, justifica o diretor-executivo comercial da rede, Fabricio Garcia.



A primeira criação da empresa para essa nova linha de móveis foi o sofá que está sendo utilizado no cenário do programa da Hebe Camargo.

publicidade



Anuncie aqui

**Produtos em Destaque**

**Base Giratória**



BASE GIRATORIA EM ALUMINIO

**Vernizes**



Verniz

**Fixadores**



Chapa

**Seccionadoras**



SECCIONADORA FOCUS COM EMPURRADOR

Pés

Relações Públicas

Matérias Especiais

Dicas Profissionais

Glossário

Conexões



Ele também já está disponível em versão comercial podendo ser encontrado em qualquer loja do Magazine Luiza de todo o país. Além deste produto, a rede varejista oferecerá aos clientes uma série de móveis exclusivos para todos os ambientes da casa. As criações ficarão sob a responsabilidade do designer Fabricio Tizzo, é só esperar!



Pé de Sofá