

Promoção: Cadastre-se

Cadastre-se em 5 Seg e Receba Todo Dia
Ofertas de no Mínimo 50% OFF!

**Cursos de Extensão Senac**

Gastronomia: a Arte da Confeitaria
Profissional. Faça sua inscrição!

Anúncios Google

Publicidade
Online?

A FATOR  MÍDIA KIT  RSS  BLOGS  BOLETIM  TV FATOR BRASIL  LINKS

Busca:

OK

CANAIS

AGENDA
AGRONEGÓCIOS
ARTIGOS
AUTOS & MOTOS
AVIAÇÃO
BANCOS
CARNAVAL
COMBUSTÍVEIS
COMÉRCIO EXTERIOR
CONSTRUÇÃO CIVIL
CULTURA
DIREITO & JUSTIÇA
DUTOS
EDUCAÇÃO & QUALIFICAÇÃO
EMPRESAS & NEGÓCIOS
ENERGIA
ENOGASTRONOMIA
ESPORTE BUSINESS
FARMACOLOGIA
FATOR BRASIL PREMIUM
FATOR CULT
FATOR PÚBLICO
GÁS
INDÚSTRIA NAVAL
INTERNACIONAL
INVESTIMENTOS & ÍNDICES
LIVROS
LOGÍSTICA
MARINHA MERCANTE
MARKETING
MEIO AMBIENTE
MODA & BELEZA
NAVIPEÇAS
NÁUTICA & PESCA
PAPEL & CELULOSE
PERFIL

14/05/2011 - 10:45

Santa Helena reforça linha saudável para a Festa Junina

Empresa aposta em mix de produtos light e diet para oferecer aos consumidores opções de doces sem adição de açúcar nesta Festa Junina.

A Santa Helena, maior indústria do segmento de doces e confeitos à base de amendoim do Brasil, está atenta às necessidades dos consumidores e aproveita o momento das Festas Juninas para levar aos pontos de vendas de todo o país seis novidades na linha diet e light. O objetivo é atender à demanda crescente de pessoas que adoram doces, mas são diabéticas ou não querem abrir mão da saúde e boa forma consumindo açúcar.

O investimento constante em pesquisa e novas tecnologias para desenvolver produtos sem adição de açúcar, mas com o mesmo sabor dos demais doces da empresa, fez com que a Santa Helena se tornasse pioneira no segmento, sendo a primeira a lançar no mercado a Paçoquita Diet, reconhecida com o prêmio Top Candies, categoria light/diet, como o produto mais inovador de 2009.

Desde então, a empresa não parou mais de buscar novas alternativas para atender a este nicho de mercado. "Estamos sempre acompanhando as tendências de consumo e as necessidades dos nossos clientes, e, por esta razão, buscamos nos aperfeiçoar continuamente", diz Renato Fechino, presidente da empresa.

Novidades: Linha Santa Helena Light-Pé de Moleque Light: Um dos mais tradicionais quitutes juninos, este crocante de amendoim é sem adição de açúcar, sem colesterol, zero gordura trans e fonte de fibras. Chega ao mercado em embalagens individuais de 15g em displays de 360g, com 24 unidades.

.Doce de Amendoim Light: Tradicional doce tipo caseiro sem adição de açúcar, sem colesterol, zero gordura trans e fonte de fibras. É possível encontrá-lo em embalagens individuais de 20g em displays de 480g, com 24 unidades.

. Cocada Light: Delicioso doce de coco sem açúcar adicionado e rico em fibras. É encontrado em embalagens individuais de 20g em displays de 480g, com 24 unidades.

. Paçoquita Diet: A consagrada Paçoquita Diet chega às gôndolas com nova embalagem para sua versão rolha, em displays de 102g, com seis unidades.

Perfil-A Santa Helena possui 68 anos de história e está sediada em Ribeirão Preto (SP). Sua liderança de mercado deve-se, em parte, ao máximo zelo com a matéria-prima utilizada em sua produção.

Ribeirão Preto está situada em uma das regiões mais ricas do país e onde se concentra a maior produção de açúcar, álcool, suco de laranja e amendoim do Brasil. Desde 2001, a empresa conta com uma Unidade de Beneficiamento de Amendoim no vizinho município de Dumont, em uma área construída de 18.000 m², sendo uma das mais modernas do país.

A empresa detém o selo de qualidade Pró-Amendoim, da ABICAB (Associação Brasileira das Indústrias de Chocolate, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados), que atesta a boa procedência, o excelente armazenamento e a qualidade de todos os produtos fabricados pela Santa Helena. As análises dos produtos são realizadas pela SGS do Brasil, empresa suíça de renome internacional, contratada pela ABICAB para emitir a certificação do Pró-Amendoim.

Siga o
Portal Fator Brasil
Twitter

Google™



PET SHOP

PETROQUÍMICA

PETRÓLEO

PORTOS & TERMINAIS

PRÊMIOS &
HOMENAGENS

A história de sucesso da Santa Helena é permeada por valores como perseverança e criatividade, e marcas como Paçoquita e Mendorato se firmaram como sinônimos de paçoca e amendoim tipo japonês no Brasil, respectivamente.

■ Enviar ■ Imprimir