



ASSINE AGORA

BUSCA

EDIÇÕES ANTERIORES

AJUDA

Brasil, 26 de abril de 2011



Receba diariamente
a newsletter do DCI

EDITORIAS

Exclusivo para Assinantes

Opinião
Política Econômica
Indústria
Política
Agronegócios
Internacional
Finanças
Serviços
Legislação
Comércio
São Paulo
Tecnologia
Editais de Protesto

SERVIÇOS

Blog
- James Akel
Conversor de Moedas
Índices Financeiros
Notícias do Dia

Canal de Empregos

Vagas disponíveis
em todo o Brasil.

Caderno do Leitor

imprimir

enviar por e-mail

comentar

ver comentários

matéria-prima

25/04/11 - 00:00 > VAREJO

Magazine Luiza desenvolve linha própria de móveis

Camila Abud

são paulo - Enquanto o Magazine Luiza, uma das maiores redes varejistas do País, inaugura hoje (25), mais duas lojas em São Paulo, uma em Guaianazes e uma em Capão Redondo, chama a atenção no [mercado](#) o lançamento de móveis com marca própria, depois do boom do consumo de produtos eletrônicos, como TVs de plasma e LCD, DVD, blue-ray.

Conforme informações da assessoria da empresa, ao desenvolver uma linha própria de móveis para atender às necessidades de seus clientes, o Magazine Luiza aposta agora em sofás, tanto que o que está sendo utilizado no programa da Hebe Camargo na tevê é um exemplo, e já é disponibilizado aos consumidores de todo o país. Além deste [produto](#), a rede oferecerá aos clientes uma série de móveis exclusivos para todos os ambientes da casa. As criações ficarão sob a responsabilidade do designer Fabricio Tizzo.

O Magazine Luiza aposta nesta nova tendência de consumo que enviou Tizzo e o diretor de compras da rede, Ricardo Saluti, a Milão, na Itália, para participarem da principal feira de [móveis](#) da Europa, referência mundial de todas as tendências e designers. "Queremos nos atualizar sobre os novos direcionamentos em desenhos, estilos, acabamentos e matérias-primas e aplicá-los no desenvolvimento de nossos produtos", diz Saluti.

Em nota, o diretor Executivo Comercial da rede, Fabrício Garcia, afirma que além de continuar [vendendo](#) produtos de catálogos, farão operação com os fornecedores direcionada a atender as atuais exigências dos consumidores.

**ASSINE
1 ANO
DE DCI E
RECEBA POR
6 MESES
A REVISTA
EXAME.**